



河钢集团
HBIS GROUP



2021

河钢集团社会责任报告

引领钢铁工业低碳绿色可持续发展

目录

CONTENTS

02 董事长致辞

04 走进河钢

10 社会责任大数据

12 责任聚焦：

汇聚钢铁力量，献礼建党百年

18 健康发展，永续经营

践行合规运营	20
健全责任管理	23

26 创新发展，铸造品质

智慧河钢 智赢未来	28
品质河钢 引领时代	31
卓越河钢 尊享服务	34
科技河钢 筑梦征程	35

38 绿色发展，守护生态

发布低碳绿色发展行动计划	40
推进绿色生产	42
深化绿色运营	47

50 协同发展，凝心前行

深耕海外同创共享	52
勇毅担当开放共赢	55
责任采购互惠互利	58

60 人才发展，用贤任能

搭建成长平台	62
保障基本权益	64
关心关爱员工	66
营造安全环境	68

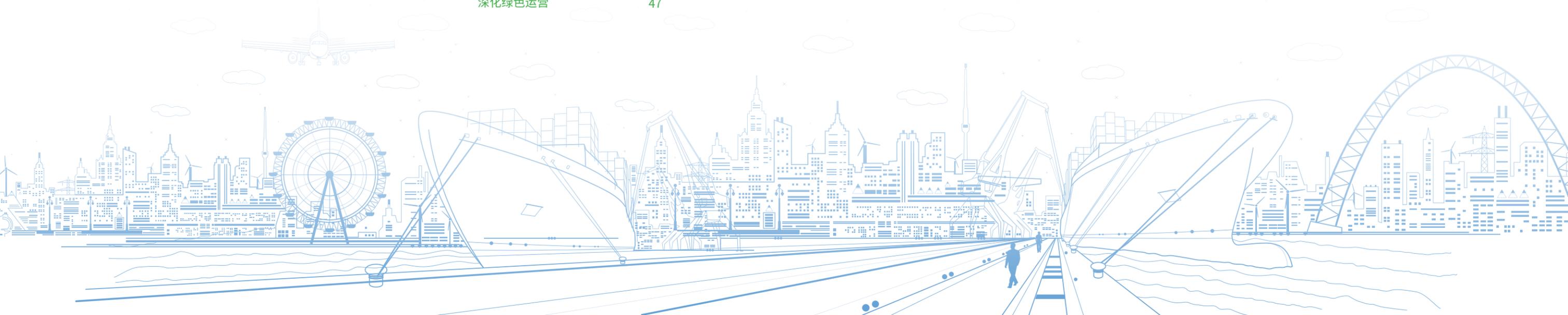
70 和谐发展，贡献社会

聚力乡村振兴	72
精准疫情防控	74
倡导志愿服务	74

76 展望 2022

78 报告后记

报告说明	78
指标索引	79
评级报告	80
意见反馈	81



董事长致辞



新阶段

钢铁材料是人类社会不可或缺的基础材料，是社会文明进步的重要支撑。

钢铁工业是我国国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，是实现绿色低碳发展的重要领域。我们致力于推进钢铁工业可持续发展，促进业界交流与合作，加强行业发展创新，携手向社会提供对环境更友好、更智能的钢铁材料，用创新、可持续的钢铁造福于人类，实现更加美好的未来。

我们迈入技术升级新发展阶段，积极把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，以改革和创新为手段，积极抢占未来发展制高点，推动新一代信息化数字技术和钢铁深度融合，建设代表钢铁工业未来发展方向、基于智能制造的智慧企业。我们围绕“纵向更深，横向更宽”发展思路和“全资源、全产业链”发展理念，培育孵化以钢铁产业链为基础的新兴产业，打造新的效益增长极，加快推进企业创新发展、高质量发展。

我们始终秉承“为人类文明制造绿色钢铁”的发展理念，锚定“双碳”目标，在国内率先发布低碳绿色发展行动计划，承诺“2022年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，大力推进“全流程工艺碳减排、构建多元能源结构体系、提供绿色

低碳钢铁材料、打造低碳循环经济产业链、加快低碳技术研发示范与应用、倡导全员低碳化生产生活”，通过探索不同的实现路径，持续引领钢铁工业绿色低碳发展。

我们深度融入全球化发展进程，推动更高水平对外开放步伐，按照“全球拥有资源、全球拥有市场、全球拥有客户”的定位，加快推进全产业链、全球化布局，主动融入全球经济发展，与强者为伍，携手浦项、必和必拓等企业，在引领世界汽车面板发展方向和钢铁行业温室气体减排方面进行深度合作，奋力打造具有全球竞争力的世界一流企业。

我们将持续做好转型升级的探索者、超低排放的引领者、合作共享的践行者、全球发展的贡献者，充分展现大国钢铁责任与担当，站在可持续发展和构建人类命运共同体的高度，为低碳钢铁、美丽中国、和谐世界贡献积极力量！

河钢集团有限公司董事长 于 勇



全球拥有在岗员工
10 万人

海外员工
1.3 万人

年营业收入
4,267 亿元

总资产
5,086 亿元

走进河钢

作为世界最大的钢铁材料制造和综合服务商之一，河钢以“建设最具竞争力钢铁企业”为愿景，致力于为各行各业提供最具价值的钢铁材料和工业服务解决方案。目前，河钢已经成为中国第一大家电用钢、第二大汽车用钢供应商，海洋工程、建筑桥梁用钢领军企业，在 MPI 中国钢铁企业竞争力排名中获“竞争力极强”最高评级，是世界钢铁协会执行委员会成员单位、中国钢铁工业协会轮值会长单位。

近年来，河钢树立全球、全产业链理念，推进“钢铁向材料”“制造向服务”的转型升级，形成钢铁材料、新兴产业、海外事业与产业金融深度融合、高效协同的格局，努力成为具有世界品牌影响力的跨国工业集团。

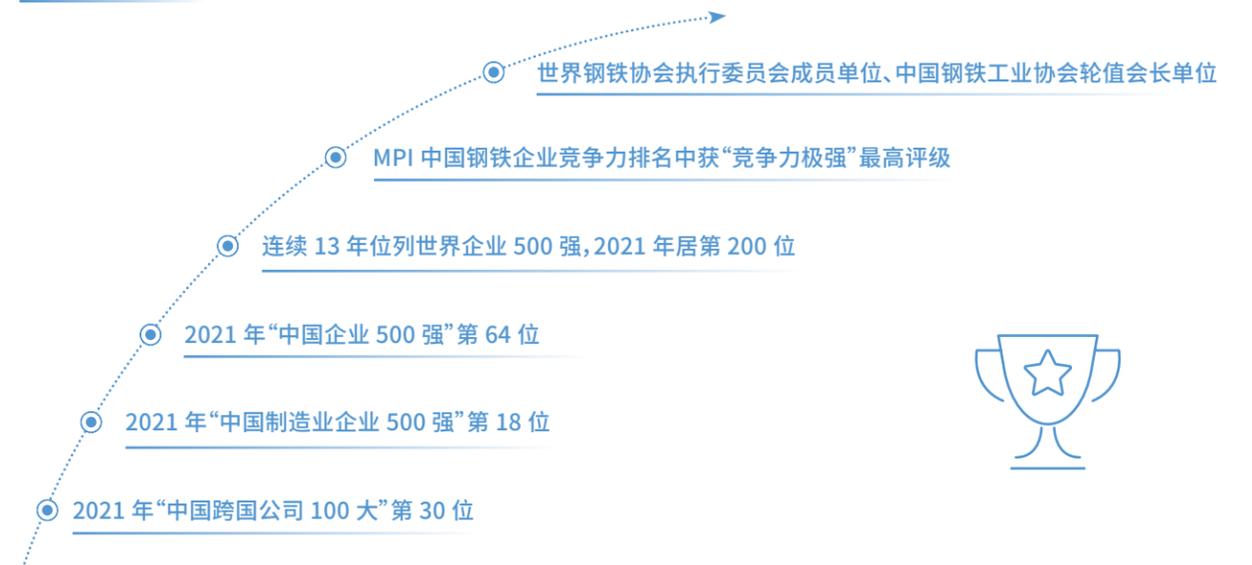
在做强做优钢铁材料的同时，河钢集团以钢铁产业链条纵向延伸、横向拓展为主线，大力发展战略性新兴产业，面向上下游企业提供工业技术、工程技术、数字技术、工业贸易、产业金融等多元服务，积极培育新的战略支撑点和效益增长点。按照“全球拥有资源、全球拥有市场、全球拥有客户”的定位，河钢集团加快实施全产业链、全球化布局，形成“四钢两矿一平台”的海外格局。目前，河钢集团直接或间接参股、控股境外公司 70 多家，控制运营海外资产超过 100 亿美元，商业网络遍及全球 120 多个国家和地区。

截至 2021 年，河钢集团在全球拥有在岗员工 10 万人，其中海外员工 1.3 万人，实现年营业收入 4,267 亿元，总资产达 5,086 亿元。

企业理念



企业荣誉

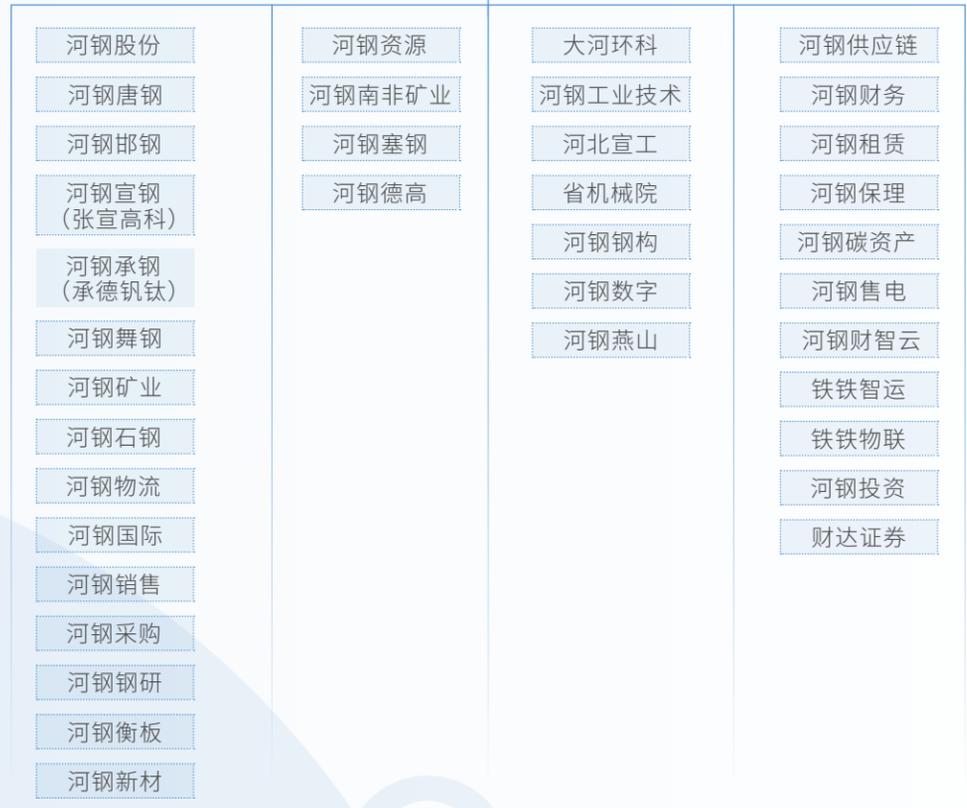


组织架构

领导团队



河钢集团有限公司



社会责任大数据



数说河钢集团 2021

社会责任数据

指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
粗钢产量	万吨	4,656	4,375	4,164
生铁产量	万吨	4,259	4,062	3,340
总资产	亿元	4,621	4,855	5,086
营业收入	亿元	3,547	3,640	4,267
利税	亿元	155	160	243
社会贡献总额	亿元	434.00	446.79	549.32
社会贡献率	%	9.64	9.43	11.05

社会责任数据

指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
职工人工成本	亿元	160.00	159.84	171.87
利息支出净额	亿元	123.41	125.10	125.95
实缴税费	亿元	136.38	131.39	166.03
产品出厂合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	98.80	99.60	98.90
新增专利申请	件	1,634	1,370	1,282
技术开发费用支出	万元	532,789.00	592,583.00	637,522.27

责任聚焦

汇聚钢铁力量 献礼建党百年

2021年，是中国共产党成立100周年。河钢集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以党的政治建设为统领，坚定信念、对党忠诚，深入践行“钢铁报国”的初心使命，落实全面从严治党责任，推动党的领导融入集团治理各个环节，促进党建工作与改革发展生产经营深度融合，持续提升集团党建质量，以全面完成年度生产目标任务、实现高质量发展为建党100周年献礼。



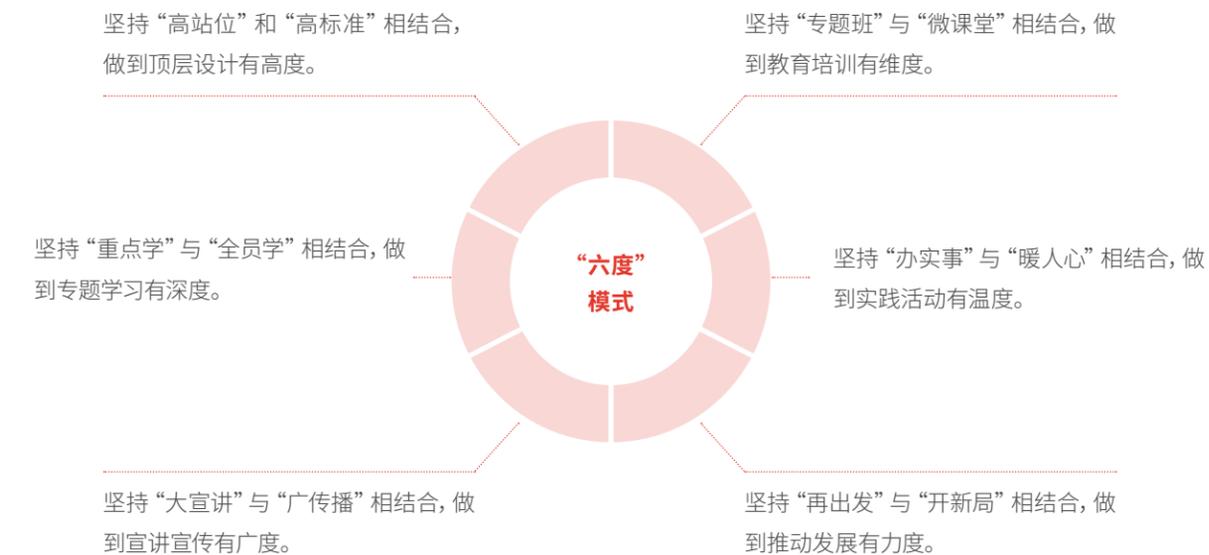
政治引领铸党魂

河钢集团党委坚持以政治建设为统领，将深入学习、宣传贯彻党的创新理论作为企业的重大政治任务，认真落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，持续推动广大党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把党中央的各项决策部署落到实处。同时，河钢集团积极履行政治责任，自觉把企业发展融入国家发展大局，以高质量党建为集团转型升级和高质量发展提供了坚强的政治和组织保证。

党史学习强党性

河钢集团党委紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”和“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标要求，深入开展党史学习教育，创新运用“六度”模式，大力弘扬伟大建党精神，从中汲取奋进力量，进一步坚定“钢铁报国”使命担当，奋力开创转型升级高质量发展新局面，在全面建设社会主义现代化国家新征程中积极贡献河钢力量。

河钢集团创新运用“六度”模式，坚持使命担当



组织开展庆祝建党100周年系列活动



组织全体员工收看“七一”庆祝大会



开展党史学习活动



开展党史知识竞赛活动

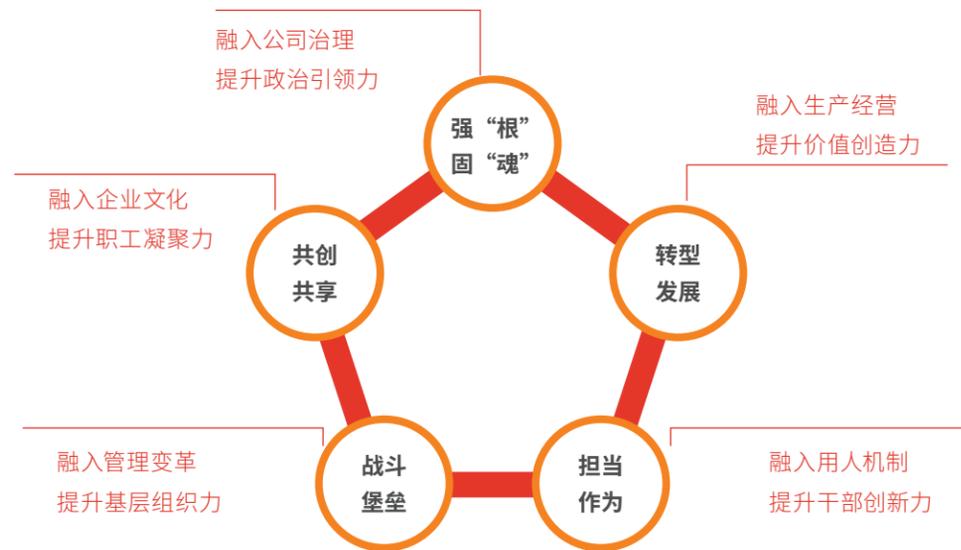


组织重走革命征途体验式活动

夯实治理促发展

河钢集团党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持党的全面领导。结合钢铁行业属性，河钢集团构筑了以“五融五力五先锋”为核心内涵的“钢铁先锋”党建品牌体系，切实把党建优势转化为“建设最具竞争力钢铁企业”的发展优势，推进党的领导融入集团治理并向基层延伸，全面将党建工作与改革发展工作深度融合，以高质量党建引领河钢高质量发展。

五融五力五先锋



河钢集团深入贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》精神，强化党委与董事会、经理层等治理主体在议事决策机制上的衔接配合，确保充分发挥党委领导作用。

河钢集团持续完善与“国企改革三年行动”相适应的干部管理体制，制定实施《关于在集团所属各子公司推行外部董事制度的意见》。

河钢集团坚持党管人才，制定实施领军人才、核心人才、潜力人才、苗子人才的“四个层次”人才工程，进一步健全集团人才管理体系。

反腐倡廉正党风

在党风廉政建设方面，河钢集团党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，严明政治纪律和政治规矩，不断健全完善政治生态监测评估体系。集团上下联动开展党委巡察工作，发挥党内监督利剑和密切联系群众纽带作用，确保党的路线方针政策和党中央、省委省政府重大决策部署落实落地。此外，河钢集团积极推进各类监督贯通融合，发挥党风廉政建设和反腐败工作协调机制作用，一方面实施监督工作联席会议制度，构建全面从严治党监督体系；另一方面党风党纪一起抓、正风肃纪一体抓，破立并重、纠树并举，不断强化日常监督机制，实事求是运用“四种形态”，深化“五步工作法”，做实监督执纪“后半篇文章”，树立不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉。

在持续完善党风廉政建设管理机制的基础上，河钢集团注重加强企业廉洁文化建设，以“砺剑讲堂”“砺剑论坛”夯实党纪国法和思想道德教育，以“廉洁专题党课”“七个一活动”夯实清廉家风家教活动，以“清廉河钢”主题系列廉洁活动擦亮廉洁文化名片，打造指尖上的廉洁从业课堂、互联网上的廉洁文化园地，厚植廉洁从业根基，涵养企业良好政治生态，确保各级党组织凝聚力、战斗力的充分发挥和发展成果惠及广大职工群众，为集团建设最具竞争力钢铁企业提供坚强保障。



清廉河钢廉洁文化建设示范基地揭牌仪式



河钢集团廉洁文化示范园区

01



健康发展，永续经营

河钢集团始终坚持底线思维，筑牢稳健发展屏障，不断优化内部环境，提高风险防控能力，助力企业健康发展。同时，集团保持积极开放的态度，倾听利益相关方需求，不断提升客户服务水平，以实际行动促进可持续经营。



20 践行合规运营

23 健全责任管理

践行合规运营

河钢集团深入贯彻落实习近平法治思想，严格遵守国家法律法规，坚守诚信和商业道德底线，始终坚持依法合规运营，秉持“管控风险就是创造效益”的理念，以深化法治河钢建设和防范重大风险为导向，以“强内控、防风险、促合规”为目标，通过加强法治建设、合规运营、内控管理、风险防控等多方面协同运作，构建纵向以法律、合规、内控、风控管理为支柱，横向以信息化建设为链条的“大风控”管理体系，提升企业依法治理、合规经营、规范管理的能力与水平，推动企业稳健持续发展。

健全合规机制

健全依法治理体系，提升依法治企效能

河钢集团深入贯彻落实习近平法治思想，严格依据法律法规、国有资产监管规定等要求，坚持市场化、法治化、国际化方向，着力健全依法治理体系，完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，运用法治思维和法治手段提高执企能力，规范议事决策方式和程序，完善运作制度机制，强化决议执行和监督，持续提升风险管控能力，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治河钢建设，为建设最具竞争力钢铁企业筑牢坚实的法治基础。

构建“大风控”管理体系，深化法治河钢建设

河钢集团及重要子公司充分发挥董事会在体系建设中的核心作用，建立风险管理委员会、合规牵头部门、专兼职风险（合规）员等组织架构；明确业务部门主体责任、合规部门牵头责任、纪检监察、审计等部门监督责任的“三道防线”工作格局；建立合规审查、合规检查、合规举报、风险排查、监督改进、评价考核、外规内化、沟通联络等八大运行机制，助力管理体系与各类业务深度融合。



河钢集团合规运营管理团队

强化制度建设，推动制度优势转化为治理效能

“1+N”

大风控管理制度体系

河钢集团不断健全以集团章程为基础的企业内部制度体系，及时跟踪国家法律法规及监管部门政策要求，实行制度全生命周期管理，定期开展制度梳理与评审工作，保障现有制度的合法性、规范性、前瞻性、可行性。发布诚信合规手册、合规管理办法、合规行为准则、合规审查管理实施细则、反腐败与反商业贿赂合规管理指南、境外企业合规管理指引等，形成以《法律事务管理办法》《全面风险管理办法》《合规管理办法》为基础的“1+N”大风控管理制度体系。

防范化解风险

健全合规审查与合规评审机制，全面提升风险防控能力

河钢集团建立合规审查工作机制，将合规审查和风险评估作为各项重大决策出台、重大事项研究、重大合同签订、规章制度发布的前置程序和刚性门槛，对可能引发的各种风险进行科学预测和综合研判，实现重大决策、重大合同、基本规章制度合规审核和风险评估 100%。建立合规评审工作机制，合法合规管控投资企业，围绕企业基础管理、法务合规管理、安全管理、环保管理、投资管理等 12 类 75 项指标完成情况，定期对投资企业开展全方位合规评审，以合规评审促进企业健康发展。



合规审核和风险评估

100%



管理等

12 类 75 项标完成情况

强化源头治理，聚焦重大风险防范化解

6 类

一级风险作为重点排查领域

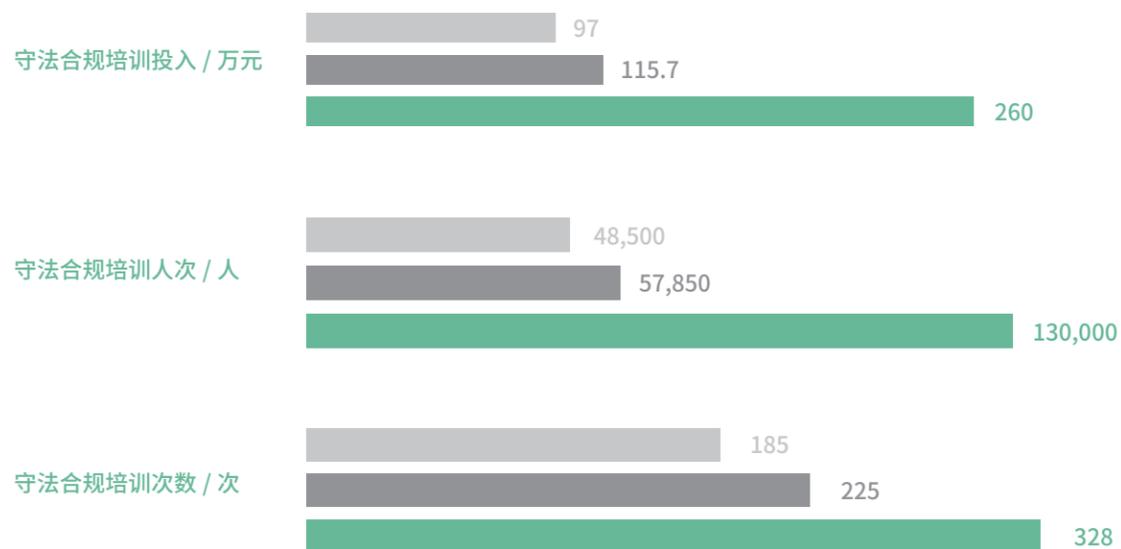
河钢集团定期发布《重大风险防范化解工作实施方案》，以“全面覆盖、突出重点”为原则，强化底线思维，坚决守住不发生重大风险底线，将财务、投资、经营、安全、环保、社会稳定六类一级风险作为重点排查领域，通过研发风险信息管理系统，实现风险信息分类管理、动态化监控。建立风险考核与评价机制，将重大风险防范化解情况与绩效考核深度结合，筑牢不发生系统性风险底线。

培育合规文化

培育合规文化，坚持诚信经营

河钢集团发布《河钢集团开展法治宣传教育的第八个五年规划》，深入开展合规培训，宣传合规文化，突出合规宣传教育重点，创新合规宣传教育形式，增强合规宣传教育实效，通过深入扎实的合规宣传教育和实践，进一步增强干部职工合规意识和合规素养，全面推进法治河钢建设。2021年，集团组织守法合规培训328次，受众达13万余人次，发放普法宣传材料84,390份。

2019 2020 2021



案例 “法治河钢” 信息平台正式上线运营

2021年，河钢集团“法治河钢”数字化信息平台正式上线运营，设置普法专栏、合规管理、风险防范、制度管理、政策研究等多个栏目，实现法律合规“大风控”体系线上运行管理、诉讼案件管理的在线统计、实时监控，以及集团法务、合同、授权管理100%在线审核和存档备案等，及时传递法律法规最新动态和合规管理相关要求，提升集团法务合规工作管理效能。



“法治河钢”信息平台

健全责任管理

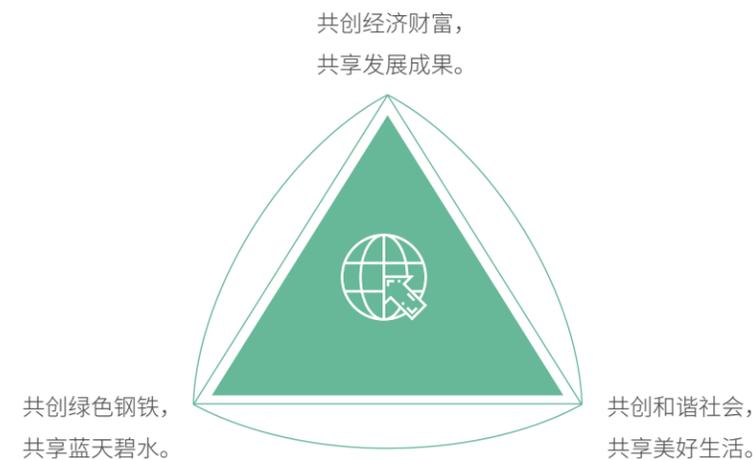
健全的责任管理是企业实现可持续发展的基石。河钢集团高度重视企业社会责任管理体系建设，明确社会责任发展理念、愿景及相关工作方向，建立社会责任组织管理架构，以责任融合推动负责任运营，以责任沟通拓宽交流渠道，与社会共同打造“责任生态圈”。

责任组织

责任治理

河钢集团不断健全社会责任治理体系，在集团战略研究院下设社会责任研究机构，负责集团社会责任战略规划及具体事务的统筹、协调与推进，社会责任报告编制与发布，以及责任沟通、传播与研究等事项，确保社会责任各项工作有效落实。

责任理念



责任愿景

生态优先，绿色发展。构建六位一体的绿色产业链，始终成为中国钢铁工业绿色低碳发展的引领者。

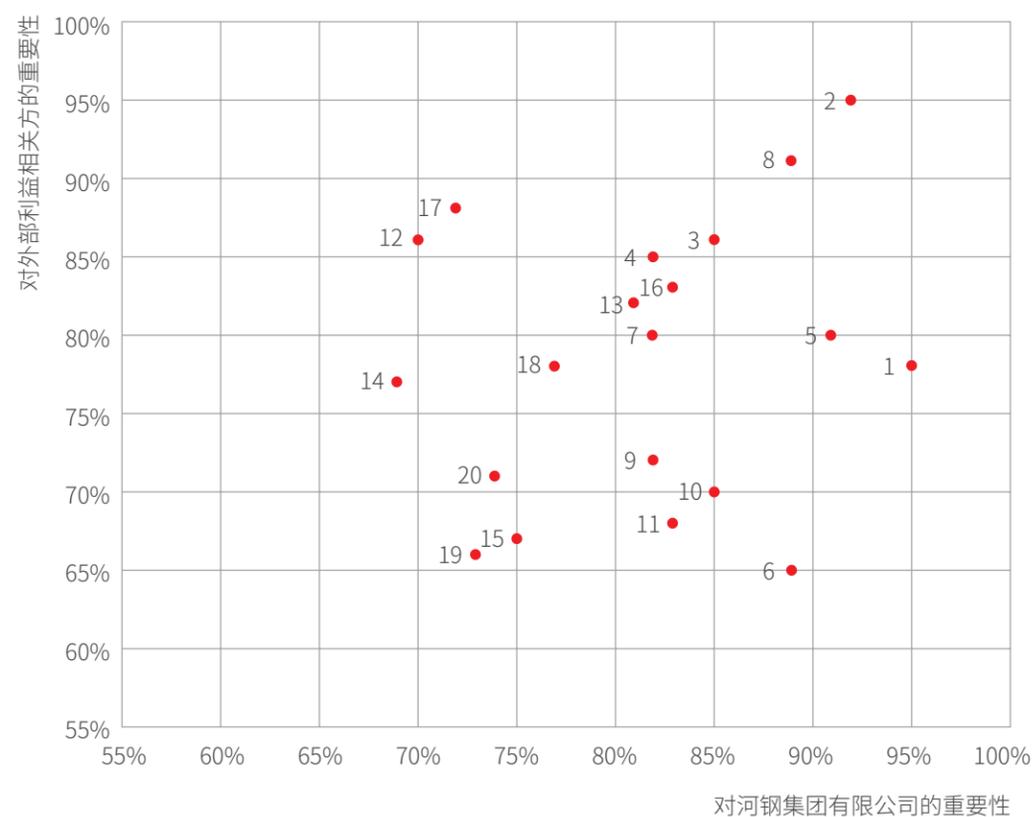
关爱职工。员工是企业不可复制的竞争力，让员工成为“本地区最受尊敬的企业员工”。

回馈社会。作为企业公民，积极回馈社会，热心公益事业。

责任融合

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，河钢集团基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、战略规划、国内外能源行业与钢铁行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等多种渠道，梳理出集团 20 项社会责任关键议题，并结合各部门、各所属企业（单位）职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，有效推动责任议题工作落地，最大化创造经济、社会和环境价值，实现可持续发展。

河钢集团 2021 年社会责任报告实质性议题分析



1. 安全生产	6. 坚持党建引领	11. 员工职业发展	16. 抗击疫情
2. 保证产品质量	7. 反腐败	12. 开展公益服务	17. 助力乡村振兴
3. 减少废弃物排放	8. 提升服务质量	13. 合规运营	18. 战略共享机制和平台
4. 节约能源资源	9. 推动行业发展	14. 助力社区发展	19. 供应链责任
5. 坚持创新驱动	10. 员工权益保护	15. 社会责任管理	20. 知识产权管理

责任沟通

河钢集团不断完善信息披露相关管理制度体系，加大信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。通过在官网、官方公众号和主流媒体披露集团社会责任相关工作信息，积极传播集团责任理念及履责动态，增进利益相关方对集团的理解和支持。同时，河钢集团持续提升自身履责能力，对内组织各专业部门和子公司员工参加社会责任培训、研讨等活动，普及国内外社会责任、ESG 专业知识，增强员工社会责任意识；对外积极分享社会责任理念，促进全社会建立可持续发展共识，推进可持续发展事业的发展。

利益相关方	对河钢集团的诉求	河钢集团的回应
政府	合规运营 依法纳税 带动地区发展	遵守法律法规 主动纳税 提供就业岗位 配合政府监察工作，完善内部合规监察制度
投资者	完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利	提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益
员工	搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 完善健康安全保障体系	完善员工招聘、晋升等内部管理制度 为员工提供工作生活保障 丰富员工生活
客户	产品与服务创新 保障客户权益 提升客户满意度	加强科技与管理创新 坚持诚信经营 积极回应客户需求
合作伙伴	公开、公平的采购 互利共赢 共同发展	打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
社区	积极融入社区 开展志愿活动	开展公益项目 助力乡村振兴
环境	节能减排 保护生态	践行绿色管理 推进绿色制造 开发环保产品

02



创新发展，铸造品质

河钢集团强化创新驱动高质量内涵式发展，加大科研投入，培育自主创新能力，努力掌握关键核心技术，打造先进工艺，在数字化、智能化应用上走在前列，我们践行质量强国战略，坚持公平、公正交易原则，提供支撑社会经济发展、惠及民生的高品质产品与服务，打造河钢名片，筑基河钢质量。



28 智慧河钢 智赢未来

31 品质河钢 引领时代

34 卓越河钢 尊享服务

35 科技河钢 筑梦征程

智慧河钢 智赢未来

智能化是钢铁工业未来发展的主要方向。在推动钢铁行业智能化发展进程中，河钢把握智能产业新趋势，聚力智能时代新发展，积极创造和拥抱新模式、新业态，实践着“钢铁向材料”“制造向服务”的产业蝶变。

继河钢唐钢高强汽车板生产线入选国家智能制造示范工厂，2021年，又有河钢石钢、河钢矿业、中关铁矿成功入选国家智能制造示范工厂，河钢唐钢智能料场、河钢承钢钒钛智能仓储成功入选国家智能制造示范场景。人工智能、大数据、5G、边缘计算等智能技术与钢铁深度融合，河钢的智能制造矩阵正在持续壮大，赋能钢铁不断实现智能化新提升、绿色化新发展。



河钢构建智能管控平台

打造智能时代新优势

实施智能制造进程中，河钢强化系统规划和顶层设计，不断完善智能制造发展规划与管理体系。集团制定《河钢集团产线智能化提升行动方案（2021-2023年）》，描绘智慧企业建设路线图，着力实施新一代信息通信技术与钢铁工艺流程、操作技术、运营管理、产品服务深度融合，推动质量变革、效率变革、动力变革，打造智能时代河钢发展新优势。

围绕“降本、提质、增效”目标，河钢主要子分公司建成完整的自动化、信息化五层构架，积累海量的工业数据，在无人天车、“一键炼钢”、工业机器人应用等领域不断取得突破。从智能装备、智能产线、智慧园区到智能管理、智慧服务、智能物流与供应链等智能制造全领域，河钢大力推进人工智能、工业机器人、机器视觉、5G等前沿技术在关键场景应用的单点突破，河钢唐钢新区、河钢石钢新区、张宣高科高端零部件制造基地正在成长为引领行业发展方向的全工序全流程智能制造示范基地。

依托企业内部信息化力量，河钢建设中央数字中心，完善以技术架构、基础标准、运维管理、安全管控为核心的数字化标准体系，构建了公共服务平台、业务服务平台、数据服务平台“三大平台”，打通业务数据与工业数据，实现资源高效协同共享和智能化运营。同时，河钢不断完善智能化建设组织体系，设立智能制造推进中心，统筹推进产线智能化和智慧企业建设，营造智能文化，为未来新战略发展提供坚强支撑。



河钢智能“无人化”料场

构建未来制造新生态

打造全智能无人料场

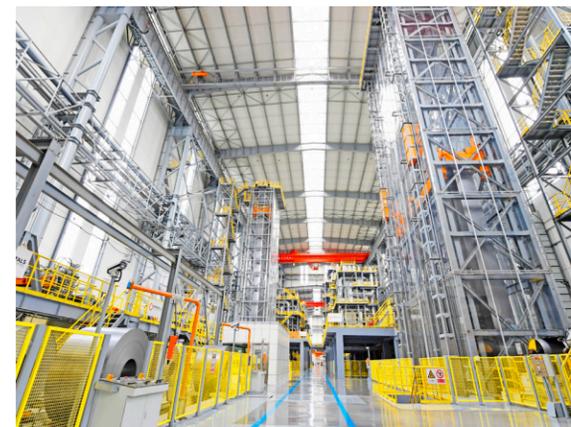
在河钢唐钢新区，通过实施煤焦管带输送、全封闭导料槽和水雾抑尘等一系列新工艺，以及5G通讯、3D扫描、远程集控、自动采样等新一代信息通讯技术的应用，赋能原料场数字透明、经济环保、智能高效等诸多优势，建设全球首个全流程数字化无人料场，开创了行业全智能料场的先河，达到国际领先水平。

建设全流程智能工厂

在河钢石钢新区，基于“绿色、智能”理念，全面应用物联网、大数据、云计算、5G技术、人工智能等新兴技术，在研发、生产、管理、服务等环节，形成具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式，实现制造过程数字化、柔性化、智能化，经营管理精益化、集约化，交货过程敏捷化、准时化，满足用户个性化、定制化的服务需求，促进企业降本提质增效，助力特钢短流程绿色化智能工厂建设。

构筑全覆盖智慧模式

在河钢衡板，基于工业互联网云平台 MindSphere，打造产线数字孪生系统，充分利用数字模型、传感器信息进行数据输入，对真实系统进行集成性、多学科、多尺度、概率性仿真，反映并预测实体装备和产品的全生命周期活动和属性。系统构建了以数据为核心决策的企业战略部署、日常运营和管理、营销服务为一体的大数据综合服务模式，颠覆了企业传统业态模式，为企业创造真正的数据价值，加速产业数字化进程。



河钢高强汽车板产线

引领创新发展新路径

数字技术和智能制造的广泛应用，正在把钢铁产业由宏观向微观推进，让有限的资源创造最大的价值。

面向未来，河钢将智能制造作为企业依靠技术升级实现跨越发展的有力支撑，让河钢的产品不仅仅囿于钢铁本身，更成为传递企业自身技术价值与科技智慧的载体，实现自我的历史性突破。

沿着“信息化、模型化、智能化”的升级路线，河钢踔厉奋发、勇毅前行，坚持“统筹推进、示范带动、全面提升”，以补短板、强基础、建示范为重点，以产线智能化赋能产品品质和生产效率指数级提升，在智能化提升过程中形成一批自主可控的核心技术，打造一支拥有自主研发能力的复合型人才队伍，建立一套具有推广价值的智能化企业标准。

河钢唐钢新区将充分发挥装备流程优势，努力实现整体工艺流程运行的最优化和系统提升，进一步打造“绿色化、智能化、品牌化”的新一代全流程智能工厂典范。河钢邯钢宝线着力开发一批基于机理+数据的AI智能化模型，实现全流程生产组织的智能优化协同，建设自学习、自组织、自配置和自优化的智能工厂。河钢石钢新区积极研究探索智能装备及机器人集群化生产、基于区块链的钢铁物流产业技术等新兴技术在钢铁场景应用，全面打造国内钢铁短流程智能工厂。

同时，河钢还将通过健全底层感知设备配备、完善关键操作数字控制等，力争两年内使所有子公司达到主流自动化信息化水平。重点推进人工智能技术在个性化生产、新产品设计、质量检测等领域的应用，进一步实现关键场景的单点突破。大力推进河钢唐钢高强汽车板产线、河钢承钢1780热轧产线、河钢舞钢4100宽厚板产线等具有行业影响力和可推广价值的示范产线建设，大幅提升产线精准控制和柔性制造能力。



研发调试智能无人天车

品质河钢 引领时代

河钢集团深刻把握区位优势、装备优势、工艺优势，站在引领行业高质量发展、提升核心竞争力和品牌形象的高度，瞄准高端制造和行业最前端的材料，充分发挥全球技术研发平台优势，大力培育行业第一、唯一和替代进口产品，在产品细分领域打造更多的“单打冠军”。

2021年开发新产品200余个，以高级别海工钢、水电环板用钢、600MPa级镀锌低合金高强钢为代表的10项产品填补国内空白；高端镀铝板、高强度耐磨钢、高端轿车用轴承钢等20项产品实现替代进口；一批高端产品应用于“华龙一号”海外首堆工程、国内首座跨海高铁桥、行业首座热轧耐候角钢试验塔等重点工程，彰显了河钢品牌形象。



180毫米厚高级别大厚度FH785海工钢板应用于海工设备

加快科技创新，推进100余项新工艺新技术在产线的研发应用。其中，推动了唐钢新区高炉顺利开炉达产、石钢新区高线轧线成功贯通等，产线活力逐步释放、产线效率大幅提升；围绕绿色低碳目标，通过烧结烟气循环技术应用，实现河钢唐钢一氧化碳排放浓度降低约2,000mg/m³，固体燃耗降低1-1.5kg/t，减少烟气排放量15-20%；加快技术引领，自主研发的国内首套副枪和烟气分析联合应用技术，终点碳和温度双命中率达到80%以上，达到国际先进水平。

一氧化碳排放浓度降低约

2,000 mg/m³

固体燃耗降低

1-1.5 kg/t

减少烟气排放量

15-20 %

终点碳和温度双命中率达

80 % 以上

服务国家战略

河钢集团不断强化国企责任担当，始终与国家战略同向同行、同频共振，在积极融入京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会筹办等国家战略中，彰显河钢的责任和担当，增强河钢的竞争力、发展力、持续力。同时以质量目标为导向，加速技术变革、流程优化和组织创新，推进质量的现代化管理，搭建质量管理平台，不断推动质量管理体系和产品质量的提升。

案例 “河钢力量” 赋能未来之城

从“雄安基建第一标”开始，雄安新区多个重点项目中都有河钢钢材的深度参与。“亚洲最大高铁站”雄安高铁站站房工程使用河钢优质建材 8.8 万余吨，重要民生工程容东片区安置房项目河钢直供建材 5.3 万吨，为京雄城际铁路、京雄高速供钢超 16 万吨，助力打通雄安新区交通大动脉……

2021 年，受河北雄安新区管委会委托，集团牵头组建“雄安新区绿色建材协会”，开发大宗建材集采服务平台，规范大宗建材采购；获评“雄安新区建设主要流通钢厂品牌”，深入推广工程直供服务“河钢模式”，推进与施工单位签订总对总工程直供战略框架协议，进一步彰显国企社会责任和行业示范影响力。

雄安新区大规模建设全面提速，“未来之城”日新月异。河钢将继续围绕雄安新区建设需求，全力以赴提供高品质钢材和多样化服务，在助力雄安新区高质量发展中彰显河钢担当。



雄安新区大宗建材集采服务平台

产品提档升级

河钢集团持续推进两个结构再优化和产品技术创新升级，以差异化产品方案引领家电涂覆新材料行业创新发展，成为全球品牌家电用户的颜值担当，用户体验、用户口碑和客户粘度不断提升，市场份额处于行业第一位。

UXC&NPI 场景化中心驱动 用户体验升级

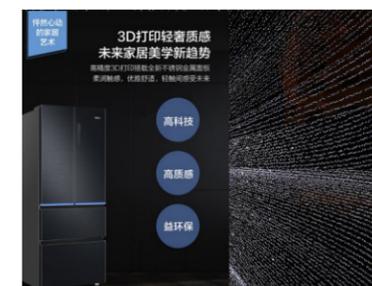
河钢新材在青岛云谷创新中心建设国内领先的用户体验中心，卡萨帝、海尔、GE、惠而浦、三星、松下、西门子、美的、海信、格力等全球知名品牌客户先后到访上百次进行产品技术交流，成为行业领先的 CMF 设计创新体验中心，用户满意度和用户粘度不断提升。



河钢新材云谷场景式创新体验 &NPI 中心

产品技术 引领行业发展

结合市场趋势和用户需求，河钢新材以创新产品技术构建行业领先优势，为知名品牌家电用户输出差异化引领方案，其中原石岩板系列引领行业风潮，在高端家电卡萨帝上率先批量应用，并拓展到海尔等国内其他品牌上批量应用，2021 年实现 10 倍速几何级增长；数字光科技产品 DVM 系列产品以环保、光固化技术优势、精细化高颜值、高精度 6 通道 3D 立体数字化打印技术引领行业，成为第一个在家电行业批量应用该创新技术的企业，领先行业 2 年以上；此外冰晶系列产品以精细化的冰晶自然纹理设计实现对玻璃产品的替代升级，成为行业爆款产品，技术获得市场用户一致好评。河钢新材以持续的产品技术创新设计和研发投入，不断引领行业技术升级和创新发展，并助力中国家电品牌外观颜值实现对传统国际品牌由跟随到引领的超越。



3D 数字 DVM 技术行业领先



原石岩板系列引领行业 10 倍增速

卓越河钢 尊享服务

河钢集团布局一体化营销变革，激发产销活力。组建营销中心和区域公司，建立“统一平台、统筹运作、高效衔接”的营销管理体制，构建“跨产线、跨品种、跨地域”的客户服务大格局，运行资源计划与营销渠道、价格制定与材质加价、市场开发与产线规划、河钢产品对外形象“四个统一”管理，通过压实市场端与产线端责任，实现产销动态平衡、效益效率再提升。

2021年，河钢集团深化客户端研发中心建设，主动完善售后服务体系，全方位服务客户，针对客户供应紧缺、物流受限等困难，快速响应及时保供，协助客户解除停产风险，提供24小时驻场服务，第一时间为客户排忧解难。在产品销售环节，河钢集团主动为客户普及产品知识，积极配合客户行动，协助客户解决疑难问题。

客户研发中心

围绕客户需求，积极推动上电、海尔、中集等9个高端客户研发中心运行，联合研发的耐磨钢通过河北省成果认证，实现国内最大料径Φ100mm卷簧机的安装和调试；开展了焊接、仿真等6个用户实验室建设，极大支撑用户应用技术研究。板材成形领域利用专业软件，形成基于材料数据卡片的零件成形仿真分析方法，介入5家新车型设计，支撑20套零件模具开发；建立了汽车轻量化设计和仿真分析流程，为更多高端汽车用户提供解决方案。

保障客户权益

河钢集团高度重视客户权益保障，严格保密客户隐私，持续完善客户投诉管理规程，积极响应顾客投诉，及时解决投诉问题。2021年，共收集用户质量投诉262起，投诉解决率百分百，客户满意度高度提升。



科技河钢 筑梦征程



“从现在开始，河钢进入技术升级的新发展阶段，要利用5到10年的时间，坚持以科技创新和技术进步为引领，建立新的比较优势和核心竞争力。”

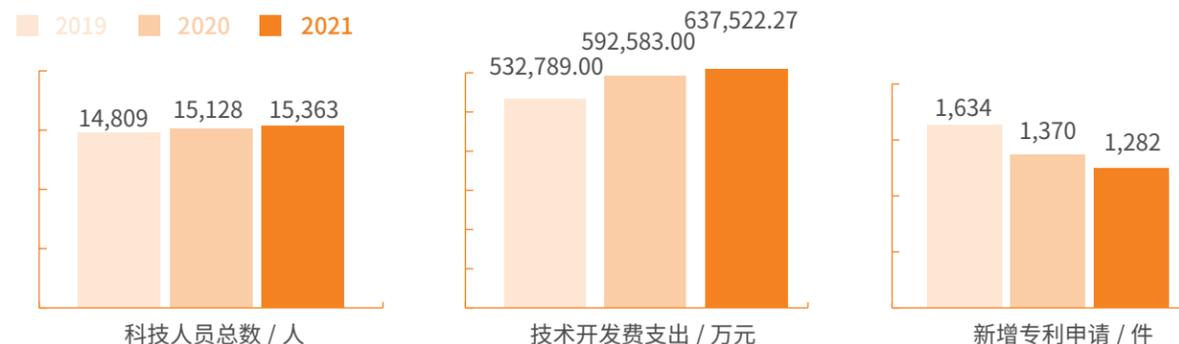
——2021年10月，河钢集团党委书记、董事长于勇在相关会议上强调

作为世界最大的钢铁材料制造和综合服务商之一，河钢集团已经历装备升级、产品升级两个发展阶段。从现在开始，河钢发展进入第三阶段，即技术升级阶段，树立战略思维，打造中国钢铁工业自主、刚性、安全的供应链，彰显河钢担当。在技术升级新发展阶段，核心是赋予科技创新和技术进步新的历史使命，通过科技创新和技术进步，重新出发创造无限可能，把河钢的发展推向一个新高度。

河钢集团致力于钢铁领域技术的智能化和精益化设计，通过设立科研平台、参与重点项目、参加科技竞赛等举措，夯实科研实力，并取得卓越的科技创新成果。

河钢集团围绕集团钢铁产业价值链延伸，持续国内研发平台布局，聚焦工业机器人、增材制造、冶金流程智能技术等领域，分别与哈尔滨工业大学、华北理工大学、一汽凌源共建“河钢集团—哈工大新兴产业研究院”“河钢集团—华北理工大学冶金流程工程技术研究院”“河钢集团—一汽凌源新材料研发中心”。截至目前，集团全球研发平台数量达到32家。

2021年，研发平台实施40余项科技成果转化项目，以航空航天用3D打印成型技术、基于高精度视觉伺服系统及目标跟踪的捞渣机器人研究与应用为代表的先进技术，以及以大厚度海工钢、高等级耐磨钢、百米重轨、耐蚀弹簧为代表的高端产品，已经在市场树立了河钢品牌，成为产线的核心竞争力。海外平台开展的链模成型、CCUS等研究在实验室取得了重大突破，达到世界领先水平。



全球研发平台数量
32家



科技成果转化
40余项

研究平台

- 高新技术企业总数达到 **34** 家。
- 新建 **3** 个研发平台，**4** 个省级创新平台，新认定高新技术企业 **7** 家。

科技奖项

- 获得国家科技进步奖 **4** 项，（其中 **1** 项一等奖，**3** 项二等奖）。
- 中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖 **10** 项（特等奖 **1** 项，一等奖 **4** 项）。

案例 河钢与哈工大深化战略合作，共同打造京津冀区域工业技术创新高地

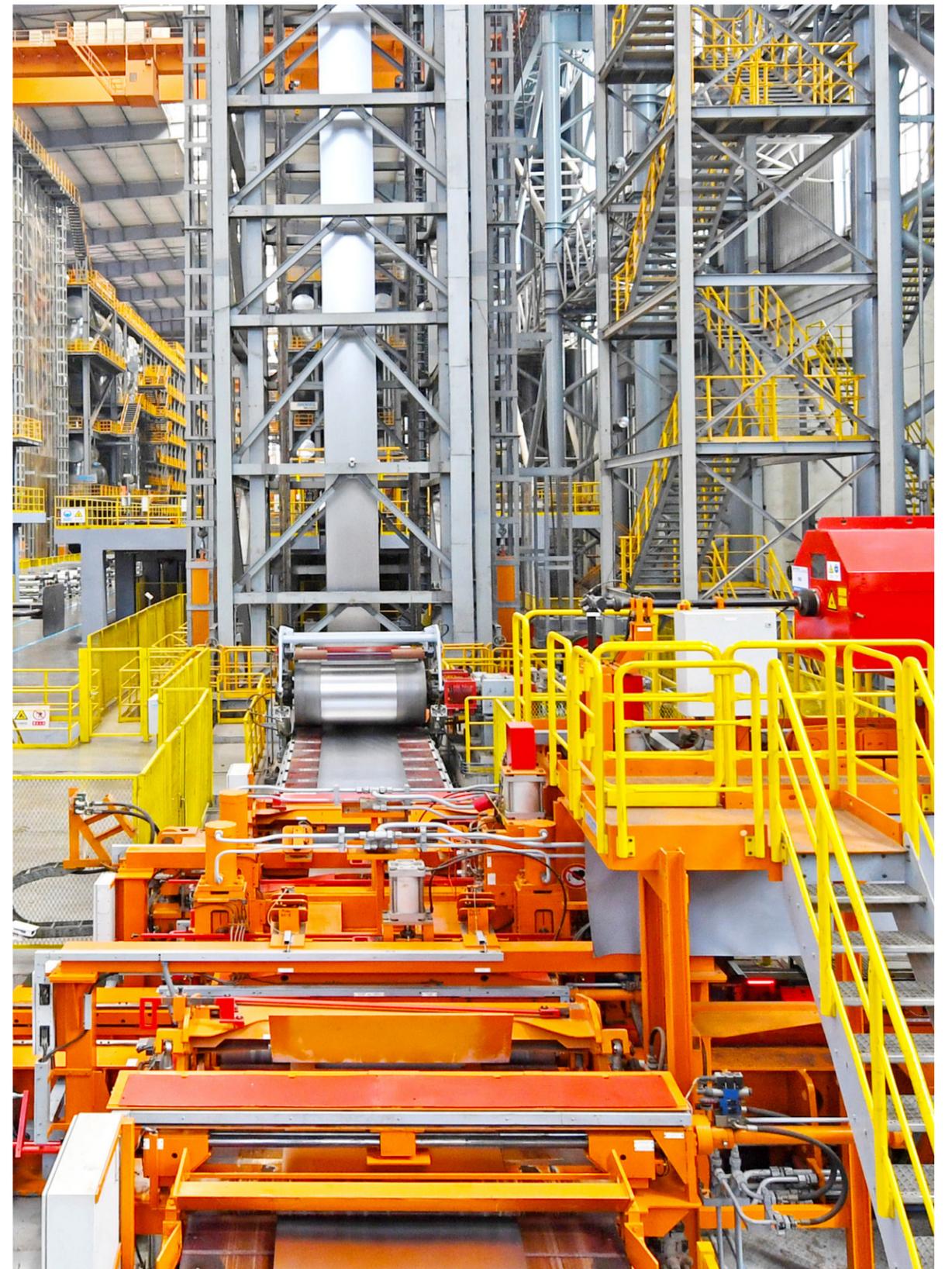
2021年5月20日，河钢与哈尔滨工业大学签署战略合作协议，双方携手面向经济主战场和国家重大需求，服务国家创新驱动发展战略，推进高校、企业科研力量优化配置和资源共享，推进产学研深度融合，依托哈工大雄厚的科研与人才培养能力，发挥河钢产业资源与市场优势，共同打造京津冀区域工业技术创新高地。同时，双方将共建“河钢—哈工大新兴产业研究院”，全面打造集联合实验室、产教融合与学生实训基地、工程试验工厂、技术转移中心、高新技术企业孵化器为一体的联合创新平台。



战略合作协议签约现场



新兴产业研究院揭牌仪式



03



绿色发展，守护生态

河钢集团作为全球最大的钢铁材料制造和综合服务商之一，始终秉持“人、钢铁、环境和谐共生”理念，不断强化国企责任担当，以“为人类文明制造绿色钢铁”为己任，构建绿色制造、绿色产业、绿色产品、绿色采购、绿色物流和绿色矿山“六位一体”的绿色制造体系，坚持做行业绿色转型的探索者、引领者、排头兵，致力于建设全球最具竞争力钢铁企业。



40 发布低碳绿色发展行动计划

42 推进绿色生产

47 深化绿色运营



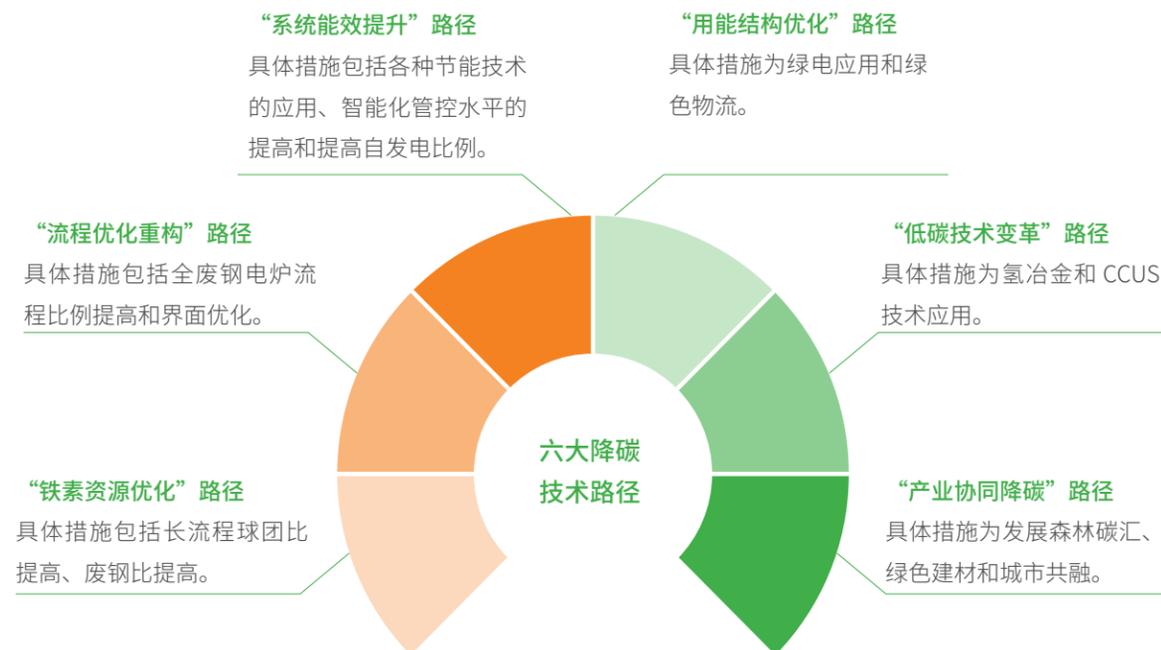
发布低碳绿色发展行动计划

2021年，河钢集团面向全社会发布了低碳绿色发展行动规划，明确了“2022年碳达峰，2050年碳中和”的减排目标。随即召开低碳发展技术路线图发布会，期望通过“6+2”低碳技术路径实现2025年较碳排放峰值降低10%，2030年较碳排放峰值降低30%，并最终在2050年实现碳中和，为绿色发展实践奠定方法论基础。

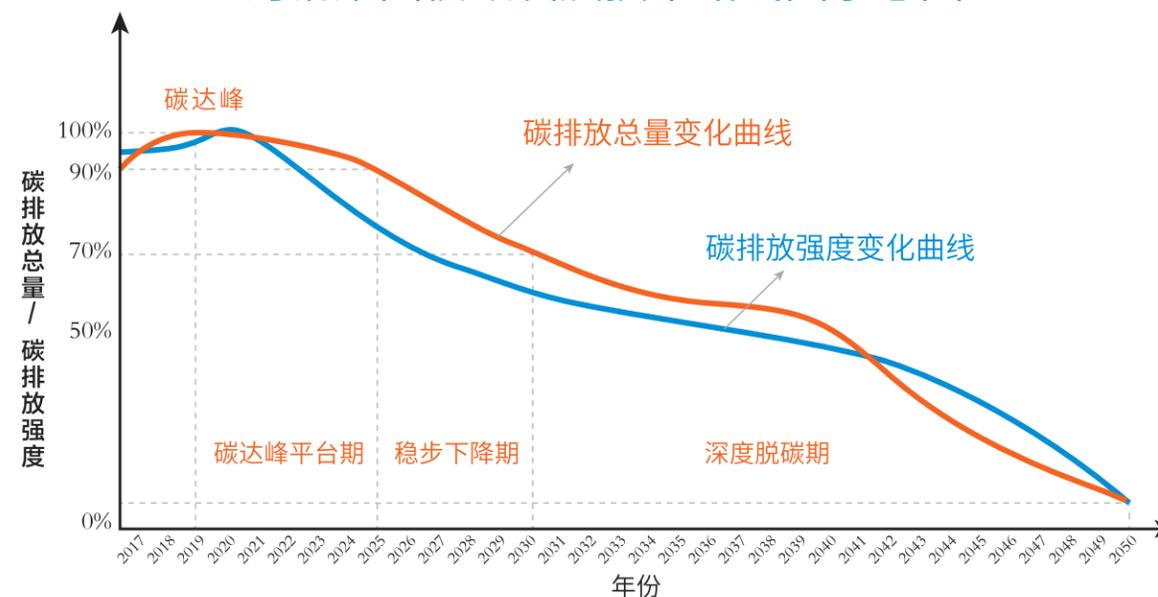


河钢集团低碳发展技术路线图发布会现场

低碳发展技术路线方案



河钢集团低碳发展技术路线图示意图



低碳发展技术路线图示意图

河钢集团在业内率先发布 WisCarbon 碳中和数字化平台。WisCarbon 碳中和数字化平台是以碳足迹和碳数据管理为核心，具有完全自主知识产权的具象实体产品，主要包括 CTrace、CManage、CTrading、CGHG、CMoni、CGSP 等子平台。其中，CTrace 碳足迹子平台从产品层面开展全工艺流程碳足迹计算和分析，为下游行业用户产品碳足迹核算提供数据分析服务；同时，对下游行业用户开展低碳绿色产品设计，搭建低碳绿色产品生产体系，提供数据分析支持服务，实现跨领域协同低碳。CManage 碳数据管理子平台从企业层面实现对钢铁企业全流程碳数据的采集、监视和分析，帮助企业摸清碳家底、完成碳核查；为钢铁企业实施“碳中和”目标管理、碳资产开发等方面提供一系列端到端的系统解决方案服务。



WisCarbon 碳中和数字化平台

推进绿色生产

河钢集团建成了全封闭机械化原料场、污水处理中心等行业标志性示范工程，实施全工序烟气超低排放改造，汽车运输在业内率先全部采用国六以上汽车及氢能源和电动重卡，在唐山市建成了第一条“柴改氢”绿色物流链。布置环保智能化管控平台，实现污染集中管控，主要排放指标优于国家钢铁企业清洁生产一级标准。2016 年以来，集团累计投资 305 亿元，实施重点节能减排项目 500 余项。



累计投资
305 亿元



实施重点节能减排项目
500 余项



河钢集团环保智能化管控平台

低碳技术 国际领先

河钢集团主持研发的钢铁行业多工序多污染物超低排放控制技术项目，使集团烧结、球团、焦化、炼铁工序污染物排放均优于国家超低排放限值，钢铁多污染物超低排放控制技术得到习近平总书记肯定。2021 年，该系列技术被鉴定为国际领先水平、获国家科技进步二等奖。

河钢集团两项技术入选《河北省低碳技术推广目录（2020 年）》，促进河钢推进低碳技术推广和技术输出，进一步提升行业影响力。“钢铁行业烧结烟气选择性循环净化与余热利用技术”已通过中国环境科学学会环保科技成果鉴定，整体达到国际领先水平。“焦炉上升管荒煤气余热利用技术”已通过河北省焦化行业协会技术鉴定，节能减排效果显著，水平国际领先，具有广阔推广应用前景。



国家科技进步二等奖证书

节能减排 助力双碳

河钢始终秉持“生态优先、绿色发展”的理念，实施一系列重点节能减排和污染治理项目，构建了经济效益和社会效益兼具的绿色模式，实现了主要能源环保指标行业领先。

河钢集团建设全封闭料场及原料仓等 39 座，烧结机机尾配套布袋或电袋除尘器，烧结机头烟气采用“静电除尘 + 循环流化床脱硫 + SCR 脱硝”、活性焦等脱硫脱硝烟气净化工艺，高炉出铁场、矿槽等均配套高效布袋除尘器 60 多套。2021 年，河钢集团吨钢颗粒物、SO₂ 和 NO_x 排放量分别为 0.21kg、0.26kg 和 0.50kg，颗粒物、SO₂ 较 2020 年末分别降低 16% 和 3.7%，各项指标全部达到钢铁企业绿色高质量发展指数标准中环保绩效要求（SO₂ ≤ 0.3、颗粒物 ≤ 0.3、NO_x ≤ 0.65），吨钢耗新水 2.54m³/t。

同时，河钢集团积极推动各成员公司绿色转型。通过区位调整，高质量建成唐钢新区，打造绿色化、智能化、品牌化的新一代流程钢厂；高标准建成石钢新基地，打造新一代绿色低碳全废钢 - 电炉短流程钢厂。唐钢新区颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放量分别减少 25%、53%、31%；石钢新区二氧化碳排放量较老区消减 52%，污染物排放总量较老区消减 75%，以矿区中水为水源，工业污水 100% 循环利用，污水实现“零”排放。



河钢集团绿色厂区



唐钢新区绿色厂区



河钢石钢绿色厂区

河钢集团拥有综合废水处理中心 8 座，2021 年吨钢耗新水仅为 2.54m³/t，水重复利用率达到 98.5% 以上，处于行业先进水平。石钢新区采用了世界冶金行业第一个“分质盐结晶、蒸发结晶”工艺处理浓盐水，副产品结晶盐作为产品销售，实现了废水资源化。

河钢集团始终坚持绿色循环发展理念，结合钢铁企业生产特点，积极提高固废资源利用效率，加强冶金渣、含铁尘泥等固废的综合利用、高效利用，实现固废综合利用及危险废物合法委托处置 100%，被国家发改委确认为资源综合利用“双百工程”首批企业。

河钢集团完善环境管理体系，建立健全制度保障和环保组织体系。集团下属河钢唐钢、河钢邯钢、张宣高科、河钢承钢、河钢石钢一级子公司，全部通过 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，并定期委托有资质的评价单位进行环境管理体系外审。河钢集团制定公司级《突发环境事件应急预案》并在属地环保局备案，同时严格落实应急演练。

指标	单位	2019	2020	2021
全年能源消耗总量	万吨标煤	2,463.31	2,284.99	1,928.88
万元产值综合能耗	吨标准煤	1.38	1.29	0.90
产值	万元	17,855,772	17,695,718	21,395,882
万元增加值能耗	吨标准煤	9.60	9.00	7.41
工业增加值	万元	2,565,299	2,539,400	2,603,335
年度新鲜水用水量	万吨	10,919	9,741	9,309
单位工业增加值新鲜水耗	万吨	0.0043	0.0038	0.0036
氨氮排放量	吨	32.30	26.35	42.93
COD 排放量（化学需氧量）	吨	384.02	252.91	179.84
氮氧化物排放量	吨	19,910.33	16,394.90	14,399.00
废气排放量	万立方米	100,794,069	107,145,189	116,135,749
废水排放量	吨	9,449,303	10,529,897	7,777,561
中水循环使用量	万吨	15,949,171	18,213,294	5,018,397
非化石能源比重	%	8.90	8.46	10.27
非化石能源量	万吨标煤	219	193	198

创新绿色产品

河钢集团在产品研发中融入绿色理念，创新开发环保钢材产品，在对产品进行包装时优先采用环保材料。集团将绿色产品广泛应用于建筑、汽车、造船和海洋等方面，尽己所能减少对环境带来的影响，有利于推动钢铁工业成为与生态环境共融共生的低碳绿色产业。

案例 为北京冬奥会场地提供更环保的钢铁材料

在北京冬奥会“冰丝带”国家速滑馆建设中，河钢集团直供 2.3 万余吨精品钢材，其中直供的高层建筑用钢板，与常规产品相比，其高抗拉强度、耐冲击、耐腐蚀、耐磨等方面的综合性能更为突出。精品钢材 Z 向断面收缩率一般能达到 50%-70%，远高于国际标准的要求，具有良好的抗震性。在“雪飞燕”国家高山滑雪中心建设中使用的精轧钢筋产品是河钢集团与清华大学、北京交通大学合作在国内首创的含钒贝氏体高强精轧钢筋系列产品，与普通钢筋相比具有连接锚固简便安全、施工方便节约等显著优越性，为我国举办精彩、非凡、卓越的奥运盛会贡献了河钢力量。



河钢精品钢材服务奥运盛会



河钢产压雪车服务冬奥

布局氢能产业

当今，氢能时代推向人类社会能源变革的最前沿。河钢集团将氢能利用作为重点发展的战略新兴产业，全面布局制氢、储运、加氢及氢能应用等领域，积极推进张宣高科基地建设，打造高端装备核心零部件制造和氢冶金示范基地；建设首座固定加氢站，推动氢能优势资源，研发氢还原新工艺，引领传统钢铁冶金工艺变革；投运氢能重卡，以氢能带动自身产业发展，培育具有河钢特色的氢能产业体系，以自身影响扩大氢能行业的应用范围。



案例 氢能源开发和利用工程示范项目

张宣高科氢能源开发和利用工程示范项目作为承载富氢低碳新技术、新工艺的创新实践，充分利用张家口地区国家级可再生能源示范区优势，打造可推广、可复制的“零碳”制氢与氢能产业发展协同互补的创新发展模式。项目开发的氢还原新工艺，依靠自主和集成创新，采用产学研相结合的模式，核心技术为 Tenova 集团的 Energiron-ZR（零重整）技术，可替代传统高炉碳冶金工艺，预计年可减碳幅度达 60%。项目将成为世界首套新一代低碳氢能源示范装置，建成后将为推动传统“碳冶金”向新型“氢冶金”转变迈出颠覆性、示范性、关键性步伐。



氢冶金示范工程（示意图）

案例 河钢集团氢能重卡投运全国首发式在河钢唐钢新区举行

2021年7月5日，河钢集团氢能重卡投运全国首发式在河钢唐钢新区举行，首批次投放30辆49吨氢能重卡，标志着我国首条市场化运营的氢能重卡运输线正式投运，拉开了以唐山为代表加快构建工业绿色生态物流体系的序幕，将以优化绿色能源结构推动京津冀地区实现绿色低碳发展，对如期实现“碳达峰、碳中和”战略目标具有重要的现实意义和引领意义。今年以来，河钢已有50台氢能车辆稳定运行，累计行驶里程150万公里，完成减碳5100吨，实现运量97万吨。



河钢集团氢能重卡投运全国首发

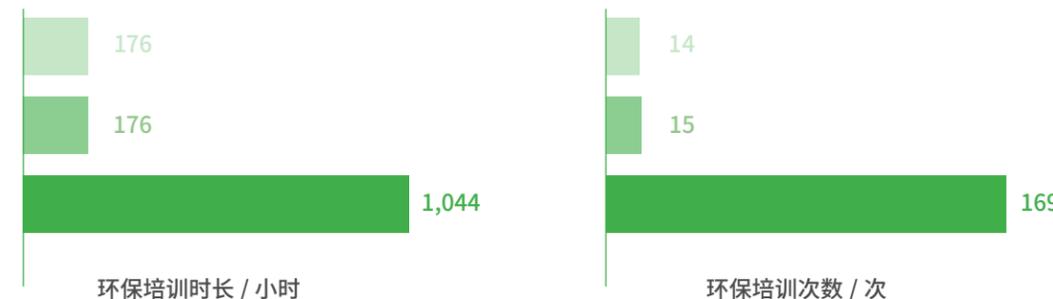
深化绿色运营

河钢集团注重集团发展与资源环境的和谐统一，以绿色管理、生态修复、绿色公益为实施路径，推动集团自内而外的绿色发展。同时，面向群众开展绿色公益活动，大力倡导绿色生活理念，助力生态文明建设。

绿色管理

河钢集团一方面通过选用节水型用水器具、给水管采用新型 PPR、排水管采用 PVC 胶联聚乙烯管材节水性材料及随手关灯等集团内部管控举措减少水电能源的浪费，尽可能循环使用办公用品，另一方面通过数字技术、光伏发电等技术实现绿色“无纸化”办公，节约自然资源，减少集团在日常运营当中造成的环境影响。河钢集团积极开展环保宣教活动，引导员工将生态文明理念内化于心、外化于行，使企业成为绿色文化的倡导者与弘扬者。

2019 2020 2021



绿色生态

河钢集团注重经济与环境的平衡发展，致力于构建企业与自然共同繁荣的美丽生态。集团科学有序进行矿山开采，对已开采矿山实施井下填充采矿法，减少尾矿的露天堆存，加强矿山生态修复治理，降低生态环境干扰，为保护生物多样性赠己之力。

案例 加强矿山生态修复治理

2021年，河钢集团旗下公司河钢矿业按照集团指示，继续严格落实《矿山地质环境保护与土地复垦方案》和《公司生态文明建设规划》要求，分别在露天采场、排土场、尾矿库及厂区等重点部位开展生态环境修复治理工作，栽种乔木、灌木、地被等植物约146万棵（株），播种格桑花、波斯菊、苜蓿、三叶草等草籽13,279千克，全年共完成生态修复治理面积81.665万m²。



柏泉尾矿库生态修复工程

绿色公益

河钢集团坚持与自然和谐共处，在每年的“6.5环境日”“全国节能宣传周”组织开展绿色公益活动，凝聚集团力量，大力推动环保公益事业的发展，共筑绿色、安全、友爱、和谐的幸福家园。

案例 开展“打造生态新城，共建和谐家园”环保宣传活动

2021年“6.5环境日”期间，河钢集团围绕“打造生态新城，共建和谐家园”主题，通过在各地开展生物多样性保护知识、2021年居民生态环境与健康素养知识以及相关法律法规等形式多样、内涵充实的活动，提升群众的环保意识，为环保事业培养更多新生力量。



开展“打造生态新城，共建和谐家园”主题活动



04



协同发展，凝心前行

河钢集团积极承担世界钢铁协会主席职责，搭建沟通交流平台，布局海外市场，与国内外合作伙伴携手并进，共谋发展，助力产业链紧密协同，推动世界钢铁行业发展。

河钢浦项汽车板合资项目 하강포항기차판 합작사업



52 深耕海外同创共享

55 勇毅担当开放共赢

58 责任采购互惠互利

深耕海外同创共享

河钢集团积极响应国家“一带一路”倡议，稳步推进国际化战略，坚持“做世界的河钢”国际化理念，成为国际化程度最高的中国钢铁企业和中国钢铁行业海外发展的领军者。河钢集团始终坚持“用人本地化、利益本地化、文化本地化”，贡献就业，支持税收，惠于社区，积极履行企业在当地的社会责任。



发展海外业务

“十三五”以来，河钢集团积极响应国家“一带一路”倡议，按照“全球拥有资源、全球拥有市场、全球拥有客户”的战略定位，在“一带一路”沿线国家重点实施了河钢南非矿业、河钢塞钢、河钢德高三大战略性支撑项目，搭建了矿产资源、钢铁制造、国际贸易三大核心业务平台，形成了全产业链、全球化布局的海外事业发展格局，成为我国国际化程度最高的钢铁企业和国际产能合作的先锋力量。到目前，河钢集团拥有境外参、控股企业 70 多家，控制运营海外资产 770 亿元，海外员工约 1.3 万人，本地化雇佣比例为 99.81%。

2021 年，河钢集团海外经营业绩实现历史性突破，2021 年境外企业实现营业收入超过 1,500 亿元，占集团总营业收入的 1/3 以上。中国企业联合会、中国企业家协会在 2021 年中国 500 强企业高峰论坛上发布“2021 中国企业 500 强”“中国制造业企业 500 强”“中国 100 大跨国公司榜单”，河钢集团分别位列第 64 位、第 18 位和第 30 位。在中国 100 大跨国公司榜单中，河钢集团以 19.87% 的跨国指数在钢铁企业中位列第一，连续五年成为中国钢铁行业国际化程度最高的企业。

拥有境外企业 70 多家	运营海外资产 770 亿元	海外员工约 1.3 万人	本地化雇佣比例为 99.81 %	境外收入超过 1,500 亿元
------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------------

河钢塞钢不断优化炉料结构、改善技术指标，积极拓展欧盟外部市场，营业收入再创新高，现金流增加 12 亿元。2021 年，河钢塞钢对塞尔维亚经济贡献率约 2%，蝉联塞尔维亚第一大出口企业，已连续四年成为塞尔维亚第一大出口企业。

河钢南非矿业把握市场价格高位运行机遇，突破运力瓶颈，全年发运磁铁矿 900 多万吨，利润同比大幅提升。

河钢德高充分发挥全球营销服务平台优势，牢牢把握大宗商品市场回暖有利时机，业绩持续攀升，2021 财年营业收入同比增长 36%，利润同比大幅提升。

贡献当地社会

河钢集团秉承互利共赢理念，融入所在国经济社会发展，以实施本地化采购、提供就业岗位等海外履责实践为路径积极贡献当地社会，带动当地产业发展，与当地社会及民众共享发展成果，树立负责任的中国企业形象。



河钢塞钢

- 惠于员工，设立困难员工帮扶基金，每月向工厂团结基金支付 1.8 万欧元，目前已经累计支付超过 60 万欧元（约合人民币 412 万元）；在员工子女关爱方面，积极捐赠爱心礼品，2021 年度向公司员工的 1,656 名孩子赠送了新年礼包；向 2,060 名学生赠送了学习用品。
- 积极参加公益事业，全年用于社会责任的支出总额约为 6,213 万第纳尔（约合人民币 363 万元）。



河钢塞钢向员工子女捐赠爱心礼包

河钢南非矿业

- 共投入 7,840 万兰特（约合人民币 3,225 万元）用于支持当地社区经济发展和建设。
- 为当地的 Bollanoto 小学、ST Patrick Mathibela 小学新建了淋浴设施与厨房设施，向 Matome Malatji 高中捐赠了价值共计 50 万兰特（约合人民币 21 万元）的笔记本电脑，改善教学硬件设施。
- 与当地社区签订了“企业发展协议”，与当地 20 家中小型供应商签订了“供应商发展协议”，通过为企业和供应商提供培训及购买相关服务和设备支持社区与供应商的发展，共为社区新增了 700 多个就业岗位。



河钢南非矿业向社区贫困学生捐赠学生用鞋

河钢德高

- 贡献当地教育。德高公司鼓励子分公司和办公室为当地教育机构提供教学材料、校服、运动服、修缮或提供教学设备，为学校提供物资支持。与当地职业技术学校、中等教育机构和大学开展合作，开展毕业生“实习计划”，完善他们的学习内容，助力毕业生步入职场。
- 宣传环保理念。其中位于厄瓜多尔的德高伊帕克公司开展的“自然的守护者”宣传项目获得当地环境部的高度赞赏。



德高 DSP 钢厂资助当地教育教材

勇毅担当开放共赢

一个国家的钢铁产业是国家实力的象征，河钢集团与时代同频共振，与强者并肩同行，积极履行世界钢铁协会主席义务，在战略合作中坚守公平竞争、践行公平贸易，以和平时期企业发展能力诠释大国钢铁的精神风貌和雄厚实力，助推行业发展。

助力世界钢协

2019 年 10 月 15 日，河钢集团董事长于勇正式就任世界钢铁协会第 41 任主席；一年后，执行委员会委员一致同意，根据工作需要，现任主席于勇连任一届。世界钢铁协会主席、河钢集团董事长于勇在任职期间履职尽责、务实高效，主持召开世界钢铁协会理事会成员 2021 年年度会议，加强业界交流与合作，推进相关工作开展，加强行业发展创新，为全球钢铁工业可持续发展和人类文明进步贡献了河钢力量。



世界钢铁协会理事会成员 2021 年年度会议

河钢集团董事长于勇任职世界钢铁协会主席期间，世界钢铁协会发布《气候变化与钢铁生产》立场文件，强调钢铁工业将全力支持《巴黎协定》设定的气候目标；与国际能源署联合发布钢铁技术路线图，通过探索不同实现路径助力更环保和可持续的钢铁工业发展，致力于构建钢铁与人类社会、自然环境和諧共生的产业生态圈。河钢集团参与国际标准制定、发布低碳绿色发展行动计划、引领传统钢铁冶金工艺变革与突破、向河钢塞钢输出中国钢铁工业专有技术，与全球铁矿石三大“巨头”实现跨境人民币结算，两项成果入围世界钢铁协会第 12 届“Steelie”奖、夺得模拟炼钢挑战赛世界总决赛冠军，在践行国家战略、承担社会责任上彰显担当。河钢以负责任大企业的担当，向世界展示了中国钢铁工业致力于可持续发展的信心和决心，赢得了广泛认同和更多期待。

河钢集团与北京科技大学共同发起成立世界钢铁发展研究院，致力于研究钢铁工业发展的普遍性规律，探讨未来钢铁面临的共性问题和发展方式；积极从技术革新角度寻求改变能源结构，探索钢铁工业低碳发展最佳途径，启动全球首例氢冶金示范工程；与北京科技大学签署国际教育合作协议，深入践行“一带一路”教育行动计划，加强国际人才联合培养。搭建研发平台、致力低碳引领、构建人才通道，都折射出河钢作为世界钢铁协会主席单位，为推动世界钢铁工业可持续发展的不懈努力。

加强战略合作

河钢集团在深度融入经济全球化进程中持续创造更多共享机遇，与特诺恩、必和必拓携手“碳减排”，与浦项联合建设高端汽车面板项目，联合美国 TMS 集团打造废钢综合利用领域的典范，携手西门子加快数字化智能化发展，在更广阔舞台谱写合作共赢新篇章，进一步提升了中国钢铁企业的知名度和美誉度。



案例 河钢集团与 POSCO 开展汽车板合资项目

2021 年 6 月 25 日，河钢与 POSCO 举行河钢-POSCO 汽车板合资项目签约仪式。POSCO 连续 11 年被评为全球最具竞争力的钢铁企业，被世界经济论坛评为全球 100 家最可持续发展企业之一，在汽车板领域拥有世界领先的技术实力、营销体系和优质客户群。

双方将共同面向快速增长的亚洲尤其是中国汽车市场，紧紧抓住中国汽车产业全面进入高质量发展阶段，生产与消费结构加快升级的市场机遇，发挥双方在品牌、技术、管理、市场、人才、质量等方面的协同优势，投资 41.25 亿元在河钢唐钢新区建设一家专注于研发生产销售高端汽车面板的专业公司。河钢、POSCO 各持有合资公司 50% 股权，项目建成投产后，将拥有 3 条代表世界先进水平的连续热镀锌生产线，年设计产能达到 135 万吨，成为中国单体规模最大的高端汽车面板供应商之一。

该合资项目是落实河北省钢铁产业转型升级结构调整和国有企业改革三年行动方案，引进战略投资者实施混合所有制改革的重大项目，是 POSCO 在中国单笔投资额最大的生产制造项目，也是近年来河北省和中国钢铁行业单体投资最大的外商合资项目。此次合作将融合双方优质资源，致力于打造引领世界汽车面板发展方向的技术高地、产品高地、创新高地，成为中韩两国企业务实合作的典范。



与 POSCO 汽车板合资项目签约仪式现场

案例 河钢集团与美国 TMS 集团合作废钢加工中心项目

2021 年 11 月 23 日，河钢与美国 TMS 集团以视频形式举行废钢加工中心合作框架协议签约仪式。美国 TMS 集团是全球领先的专业化废钢贸易、加工、配送服务企业，在全球拥有 80 多个加工厂，业务遍及美洲、中东和东南亚等地区。双方将组建合资公司实施废钢加工中心项目，联手打造废钢综合利用领域的典范，以实际行动率先响应中美强化气候行动联合宣言，共同为世界钢铁行业减少碳足迹作出更大的贡献。

统计数据显示，传统长流程炼钢生产一吨钢碳排放近 2 吨，而以废钢为原料的短流程炼钢，碳排放量将减少至约 0.5 吨。所以，对于中国钢铁工业来讲，最快的减碳路径是由长流程向短流程的工艺转变。未来，中国钢铁工业在绿色低碳转型的过程中，必须要进一步扩大废钢的利用。河钢与 TMS 集团在废钢领域进行投资合作，不仅拥有广阔的市场空间，而且彰显出双方的战略眼光。特别是 TMS 拥有先进的废钢加工、配送的技术和经验，有利于进一步提高废钢在中国钢铁企业的利用效率。随着未来的合作，双方将建立更紧密、更深入的关系，这对河钢和 TMS 集团，以及世界钢铁业同样有利。

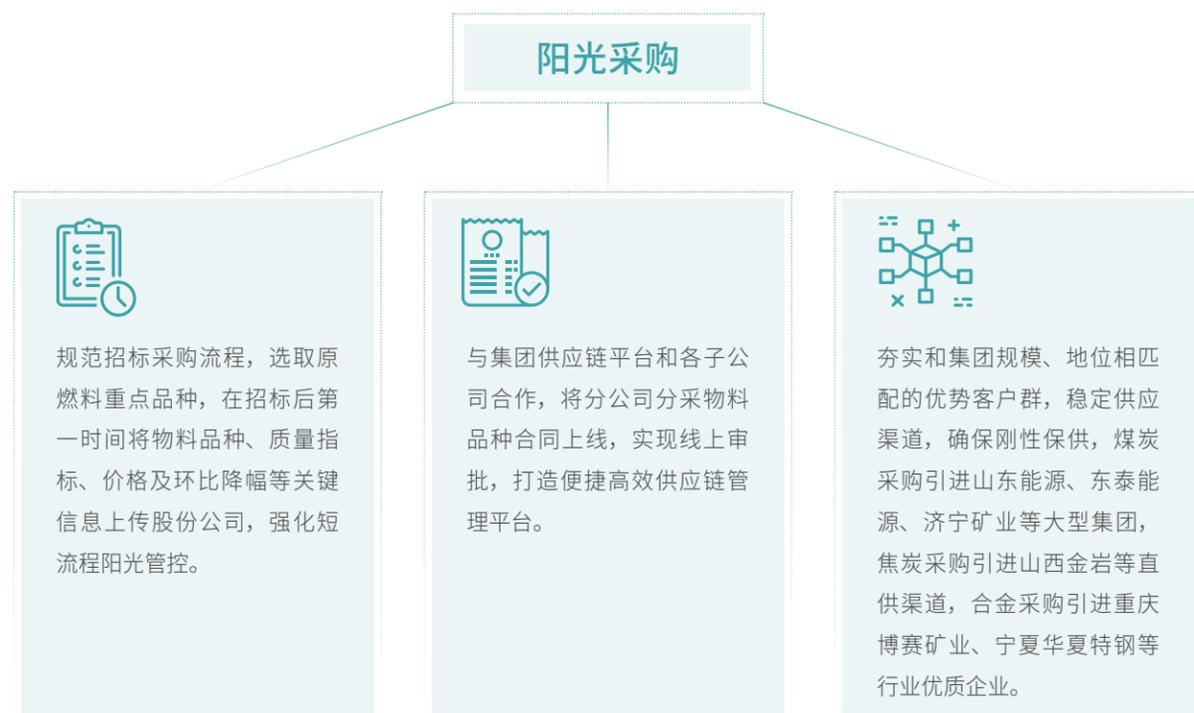


与美国 TMS 集团废钢加工中心项目合作签约仪式现场



责任采购互惠互利

为规范原料供应商管理，确保集团原料采购持续、稳定，河钢集团不断完善采购渠道，降低和控制采购成本，积极开展供应商绩效考核、培训工作，提升供应商履责意识，防范因供应商选择不当、授权审批不规范，造成采购物品质次价高，出现舞弊、遭受欺诈的风险。



绿色采购

- 明确新增供应商准入标准，排污单位必须持有“排污许可证”的环保要求，坚守绿色通道“门槛”。
- 供应商评价体系中专门设定环保要求，清洁生产能力、ISO14001 环境体系认证成为供应商评级的关键，构建低碳供应商管理体系，进一步畅通“绿色采购渠道”。
- 组织供应商认证评价小组对新增供应商逐户实地考察，以公开公正透明的原则对供应商产能规模、环保资质等进行认证，打造集团优质高效供应链。
- 以废钢为重点，河钢采购不断拓展可再生利用物料采购业务，在去年废钢采购量同比增加超过 200% 的基础上，又将采购半径延展至河南、山西等多地。

案例 建设供应链管理平台

河钢集团聚集资源、延长链条，以“共创、共享、共赢”为理念，深度挖掘供应链价值，构建“互联互通、共享共赢”产业生态圈，为企业提供网络化供应链采购、智能化物流集成服务，让旗下的供应链平台成为整个经济社会中极具价值的供应链平台，成为服务于全社会的公共产品。河钢集团打通采购、物流、销售、金融全环节，与上下游供应商、外部金融机构、社会电商平台等广泛链接、深入合作，从工业生产的大宗物料、备品备件，到生活必备的日用百货，为用户提供专业优质的线上服务，利用网络优势助力行业线上营销加速发展。



河钢集团供应链管理平台

案例 为优质供应商提供优惠待遇

河钢集团旗下钢铁子公司通过拓展多渠道采购、建立自采物料供应商星级评价管理、实施采购质量后评价等管理措施，寻求互利共赢、长期合作的优质供应商，建立战略合作长效机制，助力企业健康、持续发展。在大宗原燃料多渠道采购模式下，通过自采物料供应商星级评价管理，按照精粉、球团、白灰、耐材四个大类筛选出合作时间长、供货质量优质、供货稳定及时、物料性价比高、服务积极配合的三星级及以上的供应商，建立长期的合作关系。同时集团给予优质供应商在资金支付比例、陈欠款支付、供货量方面的优先权，充分推动供应商积极提升产品及服务质量，从源头上为打造高质量的钢铁供应链筑牢基础。

05



人才发展，用贤任能

河钢集团主动适应新形势新任务新要求，着力构建员工与企业的命运共同体，持续激发员工队伍的生机和活力，实施多类别、精准化、定制化的人才培养工程，保障员工基本权益，关注员工成长，注重人才培养，挖掘员工潜能，守护员工健康安全，以悉心关怀增强员工的安全感、幸福感和满足感，与员工携手共进。



62 搭建成长平台

64 保障基本权益

66 关心关爱员工

68 营造安全环境

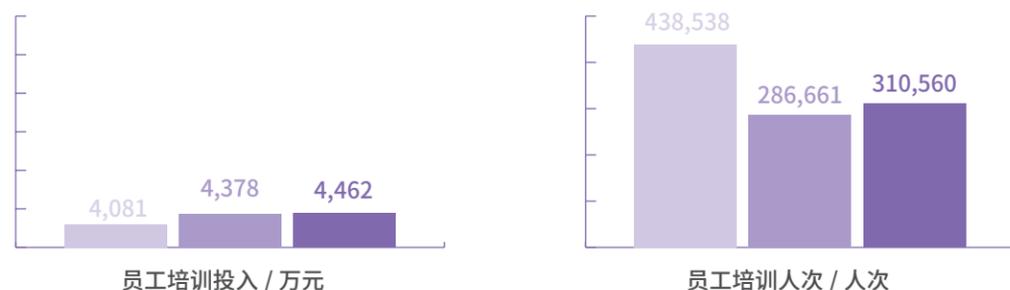
搭建成长平台

河钢集团切实拓宽职工成长成才通道和发展空间，积极搭建员工交流、展示、奋斗平台，以职工内部激励、横向可比、注重实绩为原则，凝聚人心，鼓足干劲，统筹推进人才培养与选拔。

人才培养

河钢集团践行“人才是第一资源”理念，构建成熟的员工培训体系，以“专业人才市场化”为引领，以构建满足集团战略发展需要的人才支撑体系为核心，以优化人力资源结构、提升各类人才队伍素质能力为目标，以加强培训教育工作为重点，全力提升集团各类人才队伍高度，为打造最具竞争力的钢铁企业提供强有力的人力资源支撑和人才保障。2021年，河钢集团职工培训投入4,462万元，共覆盖310,560人次。

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



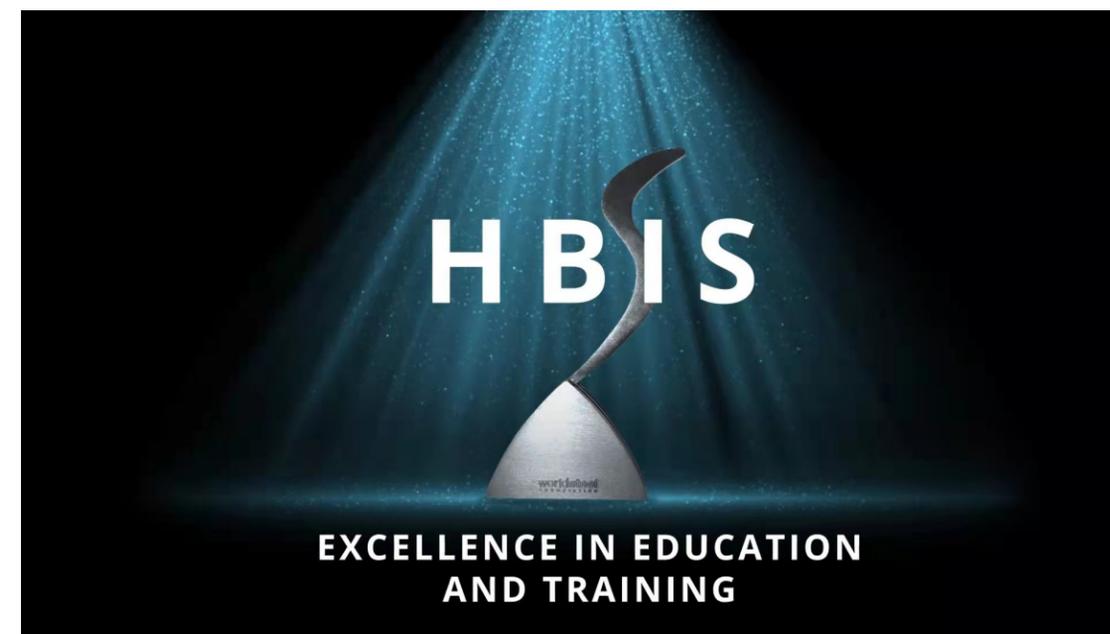
河钢集团加快管理、技术人才的培养步伐，满足集团对各类人才的需求，搭建校企合作平台，与清华、复旦、浙大等知名院校合作；构建“全球协同创新平台”，与国内外专业科研机构成立实体研发中心；设立技能人才培养平台，以“河钢杯”“大师工作室”为依托，提升技能人才创新与实操能力；培养国际化人才，选派青年员工作为研究员参与国际会议研讨，为集团国际化发展打下坚实基础。



河钢集团青年干部浙江大学研修班

案例 河钢智慧闪耀世界钢铁舞台中央

河钢集团人才效能的持续释放，为企业综合竞争实力的不断提升提供了有力支撑，河钢高技能人才连续5年代表中国钢铁工业参加世界模拟炼钢大赛，三次获得总冠军；通过国际化人才培养平台锻炼出来的年轻人才，出任世界钢协执行委员，在全球钢铁行业内发出中国声音；河钢集团获得世界钢铁协会“教育与培训卓越成就奖”，成为国内第一个获此荣誉的钢铁企业。



“河钢网上工匠创新学习平台”荣获教育与培训卓越成就奖

职业发展

河钢集团持续拓宽用人渠道，保障员工机会平等。通过迭代人才晋升机制，畅通员工职业发展通道，建立“目标明确，重点突出，内容全面，管理严密”的人才培训机制，以人才培养定制化完善人才成长体系，追求企业发展、团队进步和个人成长的共赢。

大力推进干部队伍年轻化，不断加强优秀年轻干部的选拔和储备。

建立优秀年轻干部信息库，优先选用有培养前途的优秀年轻干部。

健全和完善了退出机制，发挥机制激励作用，持续优化干部队伍的年龄结构和专业结构。

系统梳理集团技术人员岗位与职级设置，开展技能培训、导师带徒、成果辐射、工作室“门诊”、创新大讲堂等活动，发挥引领示范作用，畅通技术人员成长通道。

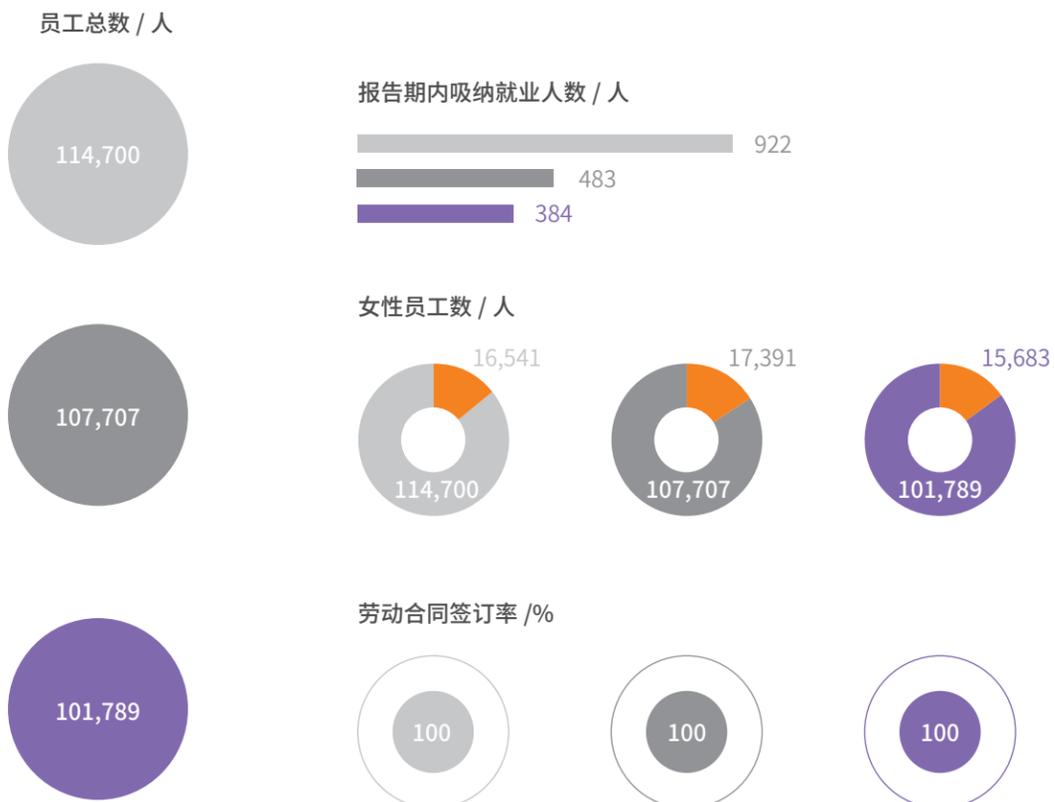
保障基本权益

河钢集团严格遵守法律法规，依法签订劳动合同，坚持合规雇佣，完善薪酬福利，实施民主管理。集团合理规定工作时长，确保员工享有公共假期和年假，禁止任何形式的强迫劳动，倾听员工诉求，切实保障员工合法权益。

合规雇佣

河钢集团严格执行《劳动法》《劳动合同法》《工会法》《就业促进法》《妇女儿童权益保护法》《未成年人保护法》《劳动保障监察条例》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，实行全员劳动合同制及平等雇佣，依法保障职工权益。2021年，河钢集团在岗职工101,789人，其中女员工15,683人，劳动合同签订率100%。在新冠疫情影响下，河钢集团依旧认真落实“六稳六保”要求，吸纳新员工384人，主动承担企业稳就业、促民生的社会责任。

2019 2020 2021



薪酬福利

河钢集团切实保证员工通过劳动取得报酬的权利，制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度和福利保障制度，按时足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，增进员工的信任感和归属感。

建立健全与劳动力市场基本适应、与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资总额决定机制，构建以岗位价值和绩效贡献为核心的市场化、差异化薪酬分配方式，建立具有市场竞争优势的核心关键人才薪酬制度，聚焦“市场”和“产品”，将薪酬重点向产线、技术研发、市场营销、高端和急需人才等岗位倾斜，充分发挥薪酬分配导向作用，激发员工队伍活力。

严格执行《劳动法》，按时足额为员工支付薪酬；按照国家社会保障法律法规有关规定，按时足额为员工缴纳各项社会保险和住房公积金，在部分子公司建立了企业年金制度，进一步提高员工社会保障水平。

河钢实行国家标准工时制度。员工享有国家法律法规和集团制度规定的休息日、节假日、带薪休假和其他各类假期，员工加班和假期工资待遇按照国家政策规定和集团制度执行。

民主管理

河钢集团充分尊重员工主体地位，不断完善民主管理机制，形成自上而下、分级履职、互补共促的良好局面。同时畅通民主管理通道，倾听员工合理化建议，充分保障员工知情权、参与权、表决权和监督权，激发员工参与企业管理热情。2021年，河钢集团工会组织覆盖面近100%，在岗正式职工入会率100%。

制定并实施《河钢集团民主管理实施办法》，健全以职代会为基本形式的民主管理制度，厂务公开、集体合同、职工董事、职工监事等制度规范运作。

积极落实董事长、总经理联络员制度、公司领导接待日制度，公开总经理、工会主席邮箱。

规范召开集团、子分公司、二级厂矿三级职代会，切实发挥职代会职能作用。



河钢集团三届一次职工代表大会

关心关爱员工

河钢集团高度重视员工身心健康，积极为员工提供心理咨询与帮扶。同时，河钢集团持续开展员工关爱、困难员工帮扶等活动，促进企业和员工和谐共荣。

加强员工关怀

河钢集团在保障员工健康的基础上，实施差异化、精准化的关爱举措，发挥桥梁纽带作用，深入开展“我为群众办实事”等实践活动，为职工解决“急难愁盼”问题，充分彰显企业人文关怀。

河钢集团始终坚持把职工群众的生命安全和身心健康放在第一位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持生命至上、安全发展的理念，不断完善职业健康管理相关规章制度，明确各职能部门、各岗位管理职责及职业健康日常工作。

2021年，河钢集团投入2,000多万元开展“送温暖”“送清凉”“金秋助学”“疫情专项慰问”“就地过年送水饺”等员工关爱活动，切实让广大职工感受到企业的温暖。



河钢集团“送水饺”“送清凉”活动



平衡工作生活

河钢集团不断丰富职工文化生活，在做好疫情防控基础上，组织开展群众性文化创建活动，营造和谐愉悦的工作氛围，提升企业凝聚力和职工幸福感，传递向上向善文明新风尚。

案例 组织单身青年开展联谊活动

河钢集团团委组织开展“特别有缘，‘钢’好是你”主题团日暨单身青年联谊活动，力所能及为广大青年办实事，搭建交友平台，凝聚企业发展的青春正能量。

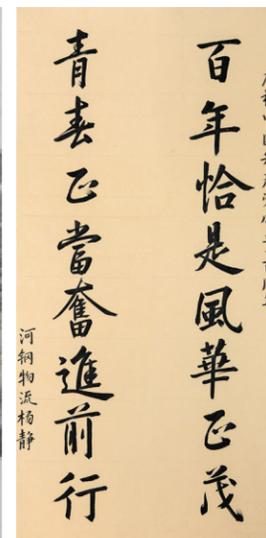


“特别有缘，‘钢’好是你”联谊活动

“特别有缘‘钢’好是你”

案例 庆祝建党100周年职工文化活动

河钢集团广泛开展“永远跟党走·集团庆祝建党100周年职工文化活动”，组织职工书法、美术、摄影作品征集和职工诵读活动，评选出各类优秀作品1,242件，以红色文化滋养时代新人。



河钢职工字画作品展示



河钢职工摄影作品展示

营造安全环境

河钢集团紧扣安全生产主题，夯实安全管理基础，全面提升安全生产管理体系和治理能力现代化水平，积极开展安全宣传培训工作，向广大职工宣传安全知识，加大隐患排查治理力度，完善应急管理机制，为员工营造平安和谐的工作、生产环境，确保全面达成年度安全管理目标和集团各项生产经营活动有序开展。2021年，河钢集团安全生产投入达52,180.9万元。



安全生产投入达
52,180.9 万元

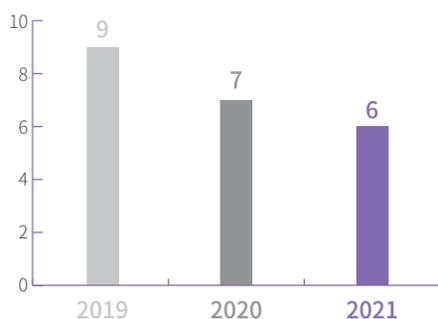
安全生产投入 / 万元



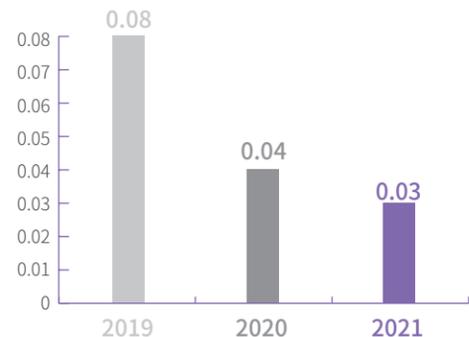
安全生产培训覆盖率 / %



员工工伤事故次数 / 次



百万工时伤害数 / 人



开展安全培训

河钢集团牢固树立“以人为本、生命至上”理念，坚持安全生产红线意识和底线思维，大力宣贯新版《安全生产法》，严格落实“党政同责，一岗双责”和“三管三必须”要求，员工安全培训覆盖率100%。



安全培训覆盖率
100%

案例 开展“安全生产月”系列活动

河钢集团将“安全生产月”系列活动做成“青”字品牌，通过开展安全知识宣教、安全知识竞赛等，提升青年安全意识，提高安全应急处理能力，营造安全稳定生产运行良好环境；依托“青安杯”竞赛、“全国青年安全生产示范岗”等品牌工作，创建一批示范岗，发挥模范带头作用。

安全应急管理

河钢集团完善各类应急预案并认真组织各层级开展应急演练活动，不断夯实安全管理基础，筑牢安全生产屏障。2021年，河钢集团共进行应急演练70次，有效提升了河钢集团安全风险管控能力和本质化安全管理水平。

案例 组织开展煤气事故应急演练活动

河钢集团在唐钢新区组织煤气事故应急演练，着重提高员工处置突发事件的能力，切实落实安全责任，推动安全发展。



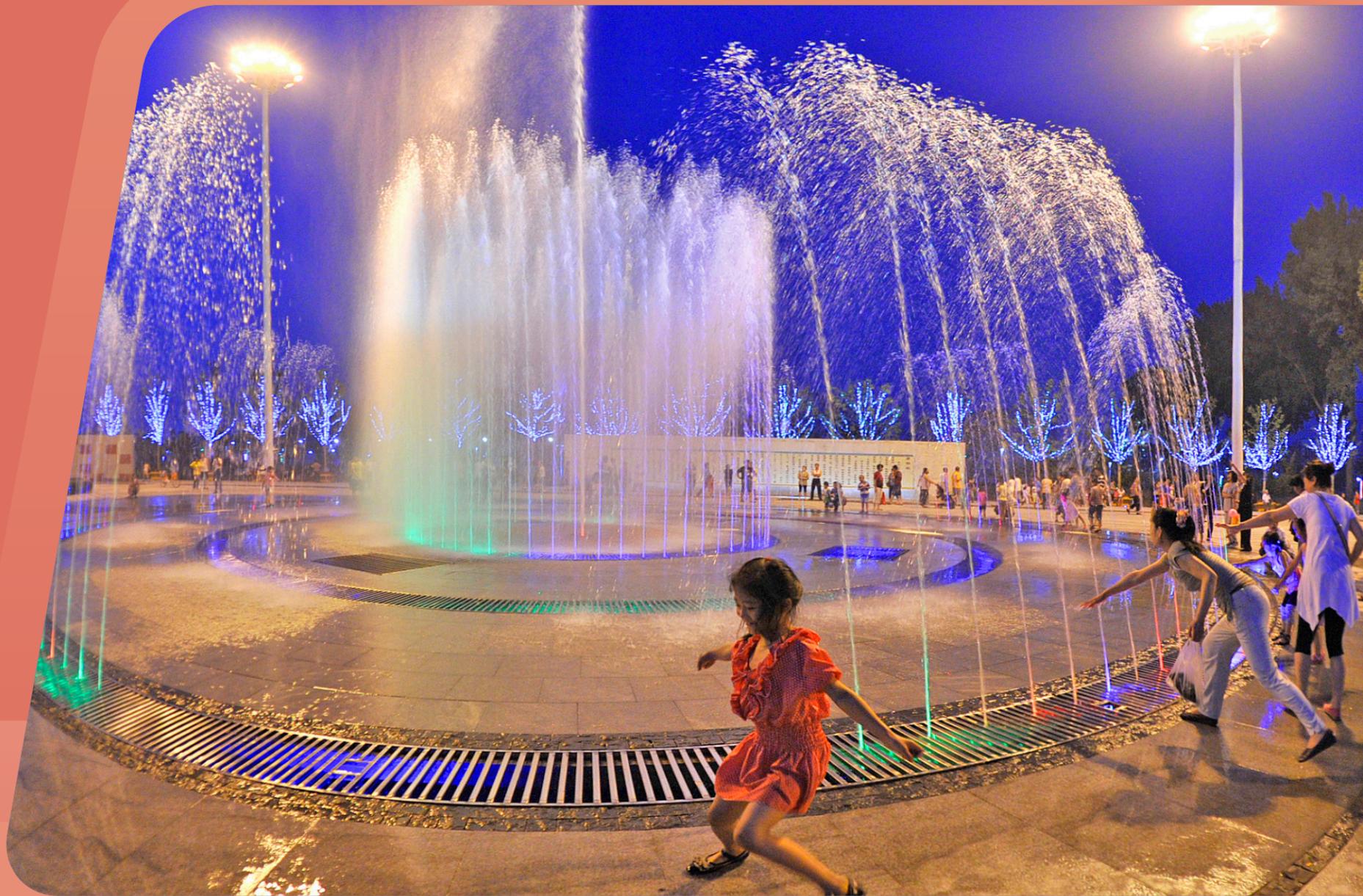
开展煤气事故应急演练

06



和谐发展，贡献社会

以大爱之名践行责任担当，行公益之实回馈社会关切。河钢集团注重和谐发展，积极践行责任担当，聚焦民生，助力乡村振兴，推动公益慈善事业发展。我们为打赢疫情防控阻击战捐款捐物，为保障人民健康生活贡献力量，不断打造公益品牌，开展公益志愿活动，用实际行动传递温暖力量，携手公众创建和谐社会，共筑美好生活。



72 聚力乡村振兴

74 精准疫情防控

74 倡导志愿服务

聚力乡村振兴

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。河钢集团按照党中央“四个不摘”及河北省“四不”的总体要求，坚决落实定点帮扶单位的帮扶责任，发挥自身优势，创新帮扶举措，加强工作指导，督促政策落实，提高帮扶实效。依托涞源县及帮扶村特色资源，通过广泛征求意见，加强公众参与，积极推动产销融合，全面推进乡村振兴。2018年至2021年，河钢集团及相关子公司投入脱贫攻坚、乡村振兴帮扶资金达10,350.5万元。

促进组织振兴

乡村要振兴，不光要捐钱捐物，更要派出队伍、下真功夫。河钢集团充分发挥党员、干部先锋模范作用，增派帮扶人员，通过实地考察调研，进一步增强了干部及群众的信心，坚定了未来道路的方向。

坚持“一二四一”工作机制，执行结对帮扶和主要分管领导进村入户调研制度，定期召开帮扶专题会议，部署实施“五包一”“三包一”包联帮扶工作。一年来，到涞源县检查督导帮扶工作的集团领导达39人次，子分公司领导达73人次。

坚持驻村干部在一线、帮扶单位作后盾，建立健全防返贫、防致贫长效机制。选派高素质村干部39名，组成13支工作队开展驻村帮扶工作，选派了315名帮扶责任人，分别结对帮扶13个村的困难户。

助力产业振兴

河钢集团从实际情况和产业需求出发，结合涞源县资源发展特色产业，在找准发展定位的基础上，因地制宜开展“党支部+合作社+脱贫户+消费帮扶”和“龙头企业+帮扶车间+脱贫户+消费帮扶”等帮扶模式，积极对接潜在资源，打通销路，提高农户的产业参与度和受益度，带动村民增收创效，为经济多元化发展奠定基础。

建立“涞源县明昌畜禽农民专业合作社”，开展绿皮蛋黑鸡散养、蜜蜂等特色养殖项目，促进当地养殖业发展，提高村民收入。



挖掘生态优势，建设绿色农产品加工车间和“绿色食品试验田”，鼓励更多村民科学种植，提高谷物品质和亩产，增加农产品的附加值。



大力提倡消费帮扶，全面开放内部市场，通过河钢供应链电商平台、帮扶专柜、专业公司、合作社免费使用注册商标等方式，帮农户打开销售渠道，促进增收创效。



加强双基工程建设，改善村容村貌，解决用水难题，改善出行环境，村容村貌发生翻天覆地变化，使村民生活幸福指数不断提高。



河钢邯钢惠农项目



支持人才振兴

教育兴方能人才兴。教育是阻断贫困代际传递，破解乡村地区文化、精神、心理等多维贫困的重要途径。河钢集团始终关注乡村教育事业，向帮扶地区学生进行物资捐赠，为孩子们带去更优质的教育资源。



为学校师生捐赠学习用品

精准疫情防控

面对 2021 年疫情反复的局面，河钢集团及各子分公司迅速响应，积极应对，落实防疫措施。严格按照上级部署，科学精准地抓好疫情防控“外防输入、内防反弹”的各项工作，毫不松懈地做好疫情防控工作，保证了河钢“零输入、零感染”的疫情防控成果。

成立由主要领导任组长、各部门负责人和各子分公司党政主要领导为组员的疫情防控工作领导小组，统一领导指挥全集团的疫情防控应对工作。

以子分公司为单位建立疫情防控全面排查和信息报送制度，严格岗位控制，实行厂、车间、班组的三级联防亮码、测温机制，落实职工戴口罩上岗工作制度。

坚持“非必要，不差旅”的原则，同时发挥大数据作用，推进人员安全有序流动，按照“应接尽接”的总要求，积极发动员工接种疫苗。

建立突发事件应急响应机制，严格执行 24 小时疫情防控值班值守制度和领导带班制度。

倡导志愿服务

河钢集团常态化开展青年志愿服务活动，大力弘扬志愿服务精神，以团的组织体系为依托，与社区代表定期沟通，了解社区居民实际需求，深化各单位已有志愿服务品牌，延伸志愿服务领域，深化志愿服务内涵，引导青年积极投身企业生产经营，承担急难险重任务，承建“青”字号工程。同时，持续开展社会主义助、贫困助学活动，在志愿服务中砥砺青年品格，贡献社会发展。



案例 赴革命老区看望“抗战老妈妈”

河钢集团于学雷锋活动日组织部分青年代表赴革命老区鹿泉黄壁庄镇看望“抗战老妈妈”，并为他们送去慰问金、生活物品和团组织的温暖与关爱。河钢青年将珍惜光荣历史，传承红色基因，践行敬老爱老的传统美德，为新时代的新征程继续奋斗。



河钢青年代表看望“抗战老妈妈”

案例 “雷锋月”健康义诊活动

在“雷锋月”期间，勇于担当的河钢青年，在做好本职工作的同时，与社区代表定期沟通，了解社区居民实际需求，深入社区街道开展健康义诊、血压测量等志愿行动，现场服务 300 余人次，传承并实践雷锋精神，彰显河钢担当。



开展健康义诊活动

展望 2022

2022年是中国共产党带领中国人民向着第二个百年奋斗目标进军的关键之年，也将是河钢集团发展史上的重要一年，河钢集团发展迈入技术升级新发展阶段，区位调整转型升级进入更加充分释放能力和活力的新发展周期，既充满挑战更孕育着无限希望。

我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和省第十次党代会精神，坚决落实省委省政府和省国资委各项决策部署，立足全面推进技术升级新发展阶段，以市场需求为导向，以技术创新为引领，持续优化“两个结构”，巩固低碳绿色发展优势，奋力开创高质量发展新局面，努力加快建设最具竞争力钢铁企业。

奋楫扬帆共筑梦，蓄势赋能向春行。让我们只争朝夕，不负韶华，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗！

报告后记

报告说明

本报告是河钢集团有限公司（以下简称“河钢集团”“河钢”“集团”“我们”）发布的第 14 份社会责任报告，披露了河钢集团及所属单位在社会责任方面的履责绩效。

报告主体

河钢集团有限公司

时间范围

2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性或可比性，部分信息内容在披露时间上向前或向后适当延伸。

信息来源

本报告所使用的信息及数据均来自集团的正式文件和统计报告。报告的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编写标准

本报告参照国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》、联合国可持续发展目标 SDGs、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》、全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告标准、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》(GSRI-CHINA 2.0) 及《实施手册》编写。

编制流程

实施报告全生命周期管理，从河钢集团及所属单位在社会责任方面的履责绩效分析、报告框架构建、素材收集、报告编制、报告设计、意见征求、报告修订、领导审定等步骤，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

质量保证

本报告发布前所有数据和内容已通过集团管理层审核，并承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

发布传播

通过发布《河钢集团 2021 社会责任报告》及召开发布会的方式，加强线上和线下互动传播，提高影响力。

联系方式

河钢集团战略研究院

地址：中国河北省石家庄市体育南大街 385 号

邮政编码：050023

电话：86-311-66778886

传真：86-311-66778600

报告获取

您可以通过以下方式获取河钢集团有限公司更多社会责任资讯，或下载本报告电子文本。

河钢集团官网：www.hbisco.com

指标索引

目录	中国社科院 CASS-CSR4.0	页码	
董事长致辞	P2.1	P2-3	
走进河钢	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,A3	P4-9	
社会责任大数据	M1.6,M1.7,M1.8	P10-11	
责任聚焦：汇聚钢铁力量，献礼建党百年	P3.1,P3.2,S1.3,S1.4,S1.5	P12-17	
健康发展，永续经营	践行合规运营	M1.1,M1.2	P20-22
	健全责任管理	G1.1,G1.2,G2.1,G2.3,G3.3,G4.1,G5.1,G6.1,G6.2	P23-25
创新发展，铸造品质	智慧河钢 智赢未来	M2.2,M2.8,M2.9	P28-30
	品质河钢 引领时代	M2.2,M2.8,M2.9	P31-33
	卓越河钢 尊享服务	M2.9,M2.11,M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.18	P34
	科技河钢 筑梦征程	M2.4,M2.5,M2.6,M2.7	P35-37
绿色发展，守护生态	发布低碳绿色发展行动计划	E1.1,E1.2,E1.8	P40-42
	推进绿色生产	M2.7,E1.3,E1.7,E1.9,E2.1,E2.2,E2.3,E2.4,E2.5,E2.6,E2.9,E2.10,E2.11,E2.12,E2.13,E2.14,E2.15,E2.16,E2.18,E2.19,E2.20,E2.22,E2.23, E2.24,E2.25	P42-46
	深化绿色运营	E1.5,E1.10,E2.2,E2.9,E3.1,E3.3,E3.4,E3.6	P47-49
协同发展，凝心前行	深耕海外同创共享	S1.6,S4.2,S4.3,S4.4	P52-54
	勇毅担当开放共赢	M3.3,M3.4,M3.6, M3.7	P55-57
	责任采购互惠互利	M3.8,M3.10,M3.14,M3.15,E1.6	P58-59
人才发展，用贤任能	搭建成长平台	S2.8,S2.14,S2.15,S2.16	P62-63
	保障基本权益	S1.7,S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.7,S2.10	P64-65
	关心关爱员工	S2.11,S2.13,S2.17,S2.18	P66-67
	营造安全环境	S3.1,S3.2,S3.3,S3.5	P68-69
和谐发展，贡献社会	聚力乡村振兴	S4.2,S4.11,S4.12	P72-73
	精准疫情防控	P3.1,P3.2	P74
	倡导志愿服务	S4.1,S4.5,S4.8	P74-75
展望 2022	A1	P76	
报告后记	报告说明	P1.1,P1.2,P1.3	P78
	指标索引	A5	P79
	评级报告	A4	P80
	意见反馈	A6	P81

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《河钢集团 2021 社会责任报告》评级报告

受河钢集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《河钢集团 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团战略研究院牵头组建报告编制工作组，统筹具体编制工作，关键部门提供基础材料并审核相关内容，党组会负责报告终审；将报告定位为合规信息披露、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、集团战略规划等识别实质性议题；积极推动下属企业河钢股份编发社会责任报告，强化了社会责任工作的纵向管理；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、发展循环经济、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“健康发展，永续经营”“创新发展，铸造品质”“绿色发展，守护生态”“协同发展，凝心前行”“人才发展，用贤任能”“和谐发展，贡献社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的 84.31%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★)

《报告》披露了“用户质量投诉量”“员工工伤事故次数”“百万工时伤害数”等负面数据信息，平衡性表现有待提升。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“社会贡献总额”“技术开发费用支出”“安全生产投入”“环保总投资”“全年能源消耗总量”等 50 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2021 年‘中国制造业企业 500 强’第 18 位”“2021 年‘中国跨国公司 100 大’第 30 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》以“引领钢铁工业低碳绿色可持续发展”为主题，以“发展”为关键词，从六大篇章系统展示企业在经济、客户、环境、伙伴、员工、社区等方面的责任行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面创意以“风车”延伸设计，融入主营业务元素，寓意企业追求绿色低碳发展的理念，提升了报告的辨识度；章节跨页采用契合篇章主题的实景图，嵌入叙述性引言及关键议题，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“汇聚钢铁力量，献礼建党百年”责任专题，聚焦企业在党的建设方面的责任行动与实践，彰显了国有企业的责任担当；响应国家“双碳”战略，发布绿色低碳发展行动计划，明确低碳发展技术路线方案，彰显了企业的责任引领；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性，推动提升报告管理水平，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《河钢集团 2021 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加负面数据及履责不足之处的详细披露，提升报告的平衡性。

董群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

韩斌

评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2022 年 6 月 6 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是河钢集团有限公司发布的第 14 份社会责任报告。为不断改进报告编制工作，提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望您能够对报告进行客观评价，提出宝贵意见和建议。请您扫码填写意见反馈表，或选择以下方式反馈给我们。

电话：86-311-66778886

传真：86-311-66778600

地址：中国河北省石家庄市体育南大街 385 号河钢集团战略研究院

1、您对河钢集团 2021 社会责任报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告是否能反映河钢集团有限公司对经济、社会和环境的影响：

能 一般 不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您对河钢集团有限公司社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？



河钢集团有限公司

地 址:中国河北省石家庄市体育南大街385号

邮政编码:050023

电 话:86-311-66778886

传 真:86-311-66778600

客户服务电话:4006-010-666

客户服务邮箱:csc@hbisco.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云